



creativecity

Creative City سن دیاگو (San Diego)  
چارچوب طرح فرهنگی

## چرا طرح فرهنگی؟ چرا حالا؟

سن دیاگو با افراد خلاق و امکان زنده است. ما با هم یک جامعه پر جنب و جوش از تجربیات مشترک فرهنگی، بینش و شیوه ها را تشکیل می دهیم. ما در حال تدوین یک برنامه فرهنگی برای به دست آوردن قدرت بسیاری از سنت‌ها، اکولوژی و سرمایه‌های خلاقانه‌مان هستیم تا شهر و منطقه فرامرزی خود را به‌عنوان مکانی عادلانه‌تر برای الهام‌بخشی و شکوفایی به جلو ببریم.

هنرها و اکوسیستم های فرهنگی سن دیاگو در چشم انداز و تأثیر خود حیاتی هستند، اما با چالش های مداوم ناشی از همه گیری و افزایش هزینه های زندگی و تجارت مواجه هستند. با برنامه ریزی صحیح، اقتصاد خلاق ما به رشد و موفقیت آینده ما کمک می کند، که توسط خلاقان در هر صنعت و هنرمندان هنرهای تجسمی و نمایشی، فیلم و رسانه رهبری می شود. طرح فرهنگی **Creative City** - اولین طرح سن دیاگو - هنر و فرهنگ را با اولویت های دولت شهر سن دیاگو هماهنگ می کند، آینده ای را با خلاقیت در مرکز امرار معاش ما آگاه می کند و فرصت و پایداری بیشتری را برای همه ما ایجاد می کند.

برنامه فرهنگی یک برنامه جامع و بلندمدت برای پیشبرد هنر، فرهنگ و خلاقیت به نفع ساکنان شهر و همچنین کلان شهرها و کشورهای متعددی است که این منطقه را خانه می نامند. این مبتنی بر گوش دادن فراگیر، مشارکت عمومی و تحقیق در مورد شرایط و فرصت‌های کنونی در سن دیاگو است. پروسه برنامه ریزی **Creative City** در طول سال های 2023 و 2024 در سطح شهر انجام خواهد شد. این شهر توسط شهر سن دیاگو رهبری می شود و توسط شاروال تاد گلوریا حمایت می شود. طرح حاصل برای شهر سن دیاگو توسط مردم، کمیسیون هنر و فرهنگ و شورای شهر مورد بررسی قرار خواهد گرفت و منجر به تصویب طرح نهایی توسط شورا خواهد شد.

**Creative City** دارای اهداف خاصی است که برای سن دیاگو طراحی شده است، به موارد زیر:

• وضعیت هنر و فرهنگ سن دیاگو را به طور جامع ارزیابی کنید - ما روی چه چیزی بنا می‌کنیم؟ موفقیت‌ها چیست؟ چالش‌ها چیست؟

• از کسانی که در شهر سن دیاگو زندگی میکنند بشنوید که برای زندگی خلاقانه خود از طریق مشارکت عمومی فراگیر چه تصویری می‌کنند - ما می‌خواهیم چه چیزی باشد؟

• پیشبرد عدالت فرهنگی برای همه شهر نشینان سن دیاگو - چگونه دسترسی بیشتر به هنر و تجربیات فرهنگی را برای ساکنین و بازدیدکنندگان تضمین کنیم؟

• یک چارچوب استراتژیک شهر را برای هدایت و تقویت بخش‌های هنری و فرهنگی سن دیاگو تنظیم کنید - چگونه به آنجا برسیم؟

• سرمایه‌گذاری‌های شهر در هنر و فرهنگ را با اهداف و اولویت‌های شهر همسو کنید - چگونه هنر و فرهنگ می‌توانند از پیشرفت‌ها در زمینه‌هایی مانند مسکن مقرون‌به‌صرفه، فضاهای عمومی امن، رشد اقتصادی، جوامع پایدار و تحرک حمایت کنند؟

**Creative City** اهداف دیگری برای این طرح دارد که عبارتند از:

• به جوامع و افراد - سهامداران بخش خلاق، ساکنان، جوانان، سالمندان و غیره گوش دهید.

• در فرآیند برنامه ریزی فراگیر باشید و فعالانه با صداها و تنوع جمعیت سن دیاگو درگیر شوید.

• پرورش آزمایش، خلاقیت و تعالی در هنر.

## طرح فرهنگی چیست؟

## اهداف Creative City چیست؟



• موقعیت منحصر به فرد سن دیاگو را به عنوان یک شهر مرزی با روابط دو ملتیتی و تأثیرگذاری بهبود بخشید.

• گزینه‌های تأمین مالی، منابع و استراتژی‌های پایداری در بخش هنری و فرهنگی را شناسایی کنید.

• توسعه استراتژی‌هایی برای اولویت‌بندی سرمایه‌گذاری‌ها در تأسیسات فرهنگی و استفاده از اهرم‌ها برای دستیابی به اهداف شهر مانند عدالت و توسعه نیروی کار خلاق.

• یک استراتژی اجرای اولویت‌بندی شده و مرحله‌ای برای این طرح تدوین کنید.

این تلاش توسط شهر سن دیاگو و با همکاری یک تیم برنامه ریزی فرهنگی که برای هدایت یک فرآیند استراتژیک برای رسیدگی به نقاط قوت، نیازها و اولویت‌های منحصر به فرد ما درگیر هستند، رهبری می‌شود.

### شهر سن دیاگو

• کارکنان کلیدی پروژه: هنر و فرهنگ فرآیند برنامه ریزی را با همکاران بخش و تیم شاروال رهبری می‌کند.

• کمیسیون هنر و فرهنگ: این نهاد مشورتی در فرآیند برنامه ریزی مشارکت خواهد داشت و در نهایت توصیه‌هایی را در خصوص تصویب طرح به شهردار و شورای شهر ارائه می‌کند.

### تیم برنامه ریزی فرهنگی

• گروه برنامه ریزی فرهنگی: CPG یک شرکت ملی متخصص در توسعه طرح‌های هنری فرهنگی برای شهرها و کاونتی‌ها با توانمندسازی افکار و رهبری جامعه در پروژه است. رویکرد رویایی CPG برای برنامه‌ریزی، جوامع را به کشف و توسعه دارایی‌های فرهنگی ذاتی که به داستان منحصر به فرد آن‌ها گوش می‌دهد، راهنمایی می‌کند.

### همکاران تیم

برای کمک به راهنمایی پروژه استراتژیک، CPG با همکاران تیم کار می‌کند، از جمله:

Casa Familiar •

The Arts at Work •

DRMTM •

Webb Management •

هنرمند/تسهیل کننده سن دیاگو

### پروژه برنامه ریزی:

• با استفاده از فرصت‌های متعدد برای مشارکت، بخش وسیعی از شهر نشینان سن دیاگو را دخیل کنید.

• بخش‌های هنری، فرهنگی و خلاق سن دیاگو را دخیل کنید.

## چه کسی پروژه برنامه ریزی را رهبری می‌کند؟

## پروژه مشارکت عمومی

نومبر 2022 -  
می 2023

پیش برنامه  
ریزی و تحقیق

جون 2023 -  
اگست 2023

گوش کنید و  
مشارکت کنید

سپتمبر 2023 -  
فبروری 2024

مسیرهای در  
حال ظهور

مارچ 2024 -  
سپتمبر 2024

در حال  
توسعه طرح

اکتوبر 2024 -  
نومبر 2024

نظر عامه در  
مورد طرح

دسامبر 2024 -  
مارچ 2025

بازنگری  
و طرح نهایی

• با توجه خاص به گروه‌هایی که نمایندگی کمتری دارند، از مشارکت فراگیر که منعکس کننده شهر است، اطمینان حاصل کنید.

• با مردم در جایی که هستند ملاقات کنید. از طریق شرکای محلی، با رهبران و گروه های جامعه اعتماد ایجاد کنید.

• اطمینان حاصل کنید که همه مشارکت‌ها معنادار و عمدی است، به داستان‌ها و اولویت‌ها گوش می دهید تا برنامه‌های عادلانه ارائه شود.

### فعالیت های مشارکت عامه شامل موارد زیر خواهد بود:

- انجمن های Creative City
- پاپ اپ های گفتگوی عمومی در سراسر شهر
- جعبه ابزار گفتگوی جامعه DIY
- نظر سنجی عمومی
- گروه‌های گفتگو با بخش‌های هنری، فرهنگی و خلاق را هدف قرار داد
- گفتگوهای مبتنی بر موضوع
- مصاحبه ها

### تحقیق تکمیلی:

- تجزیه و تحلیل دموگرافیک و جمعیت
- ارزیابی برنامه های فرهنگی و هنری شهر
- بررسی ابتکارات تحقیقی و شهری در خصوص عدالت فرهنگی، اقتصاد خلاق و گردشگری فرهنگی
- ارزیابی امکانات فرهنگی متعلق به شهر
- تحقیق در مورد منابع مالی برای هنر و فرهنگ

جای خود را بگیرید! برای جزئیات بیشتر در مورد نحوه مشارکت، وب سایت Creative City را بررسی کنید.

### راه های مشارکت

- انجمن های City Forums در جون و جولای
- پاپ‌آپ‌های بحث عمومی (در تمام مناطق شورا، جون و جولای)
- مکالمات جامعه (دستگاه ابزار جلسه DIY، موجود در جون)
- نظرسنجی عمومی (در جولای باز می شود)
- برای به روز رسانی ها ثبت نام کنید و کانال های رسانه های اجتماعی شهر را دنبال کنید
- دیگران را به مشارکت تشویق کنید
- بررسی و اظهار نظر در مورد پیش نویس طرح
- حمایت از تصویب طرح