



creativecity

창의 도시 샌디에고  
문화 계획 프레임워크

## 왜 문화 계획인가? 왜 지금인가?

샌디에고는 창의적인 사람들과 가능성으로 활기를 띠고 있습니다. 우리는 함께 문화적 경험, 통찰력 및 관행을 공유하는 활기찬 커뮤니티를 형성합니다. 우리는 우리의 시와 국경 지역을 영감과 번영의 보다 공평한 장소로 발전시키기 위해 많은 전통, 생태 환경 및 창의적 자본의 힘을 포착하기 위한 문화 계획을 세우고 있습니다.

샌디에고의 예술 및 문화 생태계는 비전과 영향력 면에서 중요하지만 팬데믹과 생활비 및 사업비 상승으로 인해 지속적인 도전에 직면하고 있습니다. 올바른 계획 수립을 통해, 우리의 창의 경제는 모든 산업과 시각 및 공연 예술, 영화 및 미디어 분야의 예술가들이 주도하는 미래의 성장과 성공의 원동력이 될 것입니다. 샌디에고 최초의 이 창의 도시 문화 계획은 예술과 문화를 샌디에고 시 정부의 우선 순위로 삼고, 창의성을 우리 생활의 중심에 둬으로써 미래를 알리고, 우리 모두를 위한 더 큰 기회와 지속 가능성을 촉진하게 될 것입니다.

## 문화 계획이란 무엇인가요?

문화 계획은 우리 시 거주자는 물론 광역 대도시 지역과 이 지역을 집이라고 부르는 여러 국민들의 이익을 위해 예술, 문화 및 창의성을 발전시키기 위한 종합적이고 장기적인 계획입니다. 이것은 포용적 듣기(inclusive listening), 대중 참여 및 샌디에고의 현재 상황과 기회에 대한 연구를 기반으로 합니다. 창의 도시 계획 과정은 2023년과 2024년 중에 시 전역에서 진행될 것입니다. 이는 샌디에고 시가 주도하고 Todd Gloria 시장이 옹호하고 있습니다. 샌디에고 시의 계획 결과물은 대중, 예술 및 문화 위원회 그리고 시 의회의 검토를 거쳐 시의회가 최종 계획을 채택하게 될 것입니다.

## 창의 도시의 목표는 무엇인가요

창의 도시는 다음과 같은 샌디에고에 맞는 구체적인 목표를 갖고 있습니다:

- 샌디에고의 예술 및 문화의 상태를 종합적으로 평가한다 -우리는 무엇을 기반으로 하고 있는가? 성공 요소는 무엇인가? 도전 과제는 무엇인가?
- 샌디에고 주민들이 포용적인 공공 참여를 통해 자신들의 창의적인 삶을 위해 무엇을 구상하고 있는지 듣는다 - 우리가 그것에 대해 바라는 바는 무엇인가?
- 모든 샌디에고 주민들을 위한 문화적 형평성을 증진한다 - 거주자 및 방문객을 위한 예술 및 문화 체험에 대한 보다 큰 접근성을 어떻게 보장할 수 있는가?
- 샌디에고의 예술 및 문화 부문을 지도하고 강화하기 위한 전략적 프레임워크를 설정한다 - 거기에 도달하는 방법은 무엇인가?
- 예술과 문화에 대한 시의 투자를 시의 목표 및 우선 순위에 맞춘다 - 예술과 문화는 저렴한 주택, 안전한 공공 장소, 경제 성장, 지속가능한 지역사회 및 이동성과 같은 분야의 개선을 어떻게 지원할 수 있는가?

창의 도시는 다음과 같은 추가적 목표를 갖고 있습니다:

- 창의적 부문의 이해관계자, 거주자, 청소년, 노인 등과 같은 지역사회 및 개인의 말에 귀를 기울인다.
- 계획 과정에서 포용성을 갖고 샌디에고 주민의 다양한 목소리와 다양성을 적극적으로 수용한다.
- 예술의 실험성, 창의성 및 우수성을 육성한다.

## 계획 과정은 누가 주도하나요?

- 양국 간의 관계와 영향력을 지닌 국경 도시로서의 샌디에고의 독특한 위치를 강화한다.
- 예술 및 문화 부문 내에서 지속 가능성을 위한 자금 지원 옵션, 리소스 및 전략을 식별한다.
- 문화 시설에 대한 투자의 우선 순위를 정하는 전략을 개발하고 이를 활용하여 형평성 및 창의적 인력 개발과 같은 시 전체 목표를 달성한다.
- 계획에 대한 우선 순위별 및 단계적인 실행 전략을 개발한다.

이러한 노력은 샌디에고 시가 우리의 고유한 장점, 니즈(needs) 및 우선 순위를 해결하기 위한 전략적 과정을 지도하는 문화 계획 팀과의 파트너십을 통해 주도됩니다.

### 샌디에고 시

- 주요 프로젝트 담당 직원: 예술 및 문화 팀은 부서 파트너 및 시장 팀과 협력하여 계획 과정을 주도합니다.
- 예술 및 문화 위원회: 이 자문 기구는 계획 과정에 참여하고 궁극적으로 시장과 시의회에게 계획 채택에 대한 권고를 하게 될 것입니다.

### 문화 계획 팀

- 문화 계획 그룹(CPG): CPG는 프로젝트 과정에 지역사회의 사고와 리더십 강화를 통해 도시들과 카운티들의 문화 예술 계획 개발을 전문으로 하는 전국 기업입니다. 계획에 대한 CPG의 비저너리(visionary) 접근 방식은 지역사회들이 자신들만의 고유한 이야기에 목소리를 내는 천부적인 문화 자산을 발견하고 개발할 수 있도록 지도합니다.

### 팀 파트너

전략적 과정 안내를 돕기 위해, CPG는 다음을 포함하는 팀 파트너들과 협력하고 있습니다:

- Casa Familiar
- The Arts at Work
- DRMTM
- Webb Management
- 샌디에고 예술가/촉진자

### 계획 과정은 다음과 같습니다:

- 참여를 위한 다양한 기회를 이용하여 샌디에고의 광범위한 분야에 적극적으로 참여합니다.
- 샌디에고의 예술, 문화 및 창의 부문에 적극적으로 참여합니다

## 공공 참여 과정

2022년 11월 -  
2023년 5월

사전 계획 및 연구

2023년 6월 -  
2023년 8월

듣기 및 참여

2023년 9월 -  
2024년 2월

방향 설정

2024년 3월 -  
2024년 9월

계획 개발

2024년 10월 -  
2024년 11월

계획에 대한 대중  
의견 수렴

2024년 12월 -  
2025년 3월

수정 및 최종 계획

- 소외된 그룹에 특별한 관심을 기울임으로써 시의 정책을 반영하는 포용적 참여를 보장합니다.
- 사람들이 있는 곳에서 사람들을 만납니다. 지역 파트너를 통해 지역사회 지도자 및 그룹들과 신뢰를 구축합니다.
- 공평한 계획을 알리기 위해 우선 순위와 이야기에 귀를 기울임으로써 모든 참여가 의미 있고 의도적이 되도록 합니다.

#### 공공 참여 활동에는 다음이 포함됩니다:

- 창의 도시 포럼
- 시 전역에서의 공개 토론 팝업 (pop-up)
- DIY 지역사회 대화 톨킷
- 공개 설문조사
- 예술, 문화 및 창의 부문 토론 그룹 대상
- 주제 기반 대화
- 인터뷰

#### 보완 연구:

- 인구 통계 및 인구 분석
- 시 예술 및 문화 프로그램 평가
- 문화적 형평성, 창의 경제 및 문화 관광에 관한 연구 및 시 이니셔티브 검토
- 시 소유 문화 시설 평가
- 예술 및 문화를 위한 자금 지원 출처에 대한 연구

## 참여 방법

참여하세요! 참여 방법에 대한 자세한 내용은 창의 도시 웹사이트에서 확인하세요.

- 6월 및 7월에 개최되는 창의 도시 포럼
- 공개 토론 팝업 (모든 시의회 선거구, 6월 및 7월)
- 지역사회 대화 (DIY 회의 톨킷, 6월 출시 예정)
- 공개 설문조사(7월에 개시)
- 업데이트 받기를 신청하고 시의 소셜 미디어 채널을 팔로우하세요
- 다른 사람들의 참여를 독려하세요
- 계획 초안을 검토하고 의견을 제시해 주세요
- 계획 채택을 옹호해 주세요