



creativecity

创意城市圣地亚哥
文化计划框架

为什么推出文化计划？ 为什么现在推出？

圣地亚哥汇聚极具创意的人才，充满无限可能性。我们一起建立欣欣向荣的社区，共同分享文化体验、真知灼见和最佳做法。我们正在拟定一项文化计划，力求依托众多传统、生态和创意资本的力量，以推动我们的城市和跨境地区昂首向前，成为一个更加公平、激发灵感和繁荣富饶的地方。

圣地亚哥的艺术和文化生态系统对其愿景和影响力至关重要，但也面临疫情以及生活和经商成本不断上涨带来的持续挑战。凭借合宜的计划，在各行各业创意人士以及来自视觉和表演艺术、电影和媒体领域的艺术家的领导下，我们的创意经济将为未来增长和成功添油助力。创意城市文化计划是圣地亚哥的首个文化计划，它将艺术和文化与圣地亚哥市政府的优先事项协调一致，用创意开创未来，以民生为核心要务，为我们所有人带来更多机遇，以及促进可持续发展。

什么是文化计划？

文化计划是一项全面的长期计划，旨在推动艺术、文化和创意产业发展，造福城市居民以及大都会地区及视该地区为家的广大民众。该计划乃基于包容性倾听、公众参与以及对圣地亚哥当前状况和机遇的调查。创意城市规划流程将于2023年和2024年在全市展开。它由圣地亚哥市带领，获得市长 Todd Gloria 的支持。圣地亚哥市的计划将由公众、艺术与文化委员会和市议会进行审核，由市议会确定最终计划。

创意城市的目标是什么？

创意城市为圣地亚哥量身定制具体目标，旨在：

- 全面评估圣地亚哥的艺术和文化状况——我们建立在什么根基之上？有哪些成功之处？面临哪些挑战？
- 通过包容性公众参与，倾听圣地亚哥人对他们的创意生活有何设想——我们希望有怎样的创意生活？
- 促进所有圣地亚哥人实现文化公平——我们如何确保居民和游客有更多机会获得艺术和文化体验？
- 制定城市战略框架以指导和推动圣地亚哥艺术和文化产业——我们如何实现目标？
- 将在艺术和文化领域的城市投资与城市目标和优先事项协调一致——艺术和文化可以如何推动可负担住房、安全公共空间、经济增长、可持续社区和出行等方面的改善？

创意城市为该计划设定其他目标，旨在：

- 倾听社区和个人的心声——创意产业的利益相关者、居民、青少年、老年人等。
- 在规划流程中具有包容性，积极倾听圣地亚哥人的多种心声，重视多元化群体的意见。
- 培养艺术的实验性、创意和卓越性。

谁在领导规划流程？

- 加强圣地亚哥作为具有双边关系和影响力的边境城市的独特地位。
- 确定拨款选择、资源和战略，以实现艺术和文化产业内的可持续发展。
- 制定优先投资于文化设施的战略，藉此实现全市目标，例如公平和创意员工队伍发展。
- 为该计划制定具有优先次序和分阶段实施的战略。

在圣地亚哥市的领导下，与文化规划团队携手合作，为战略流程指引方向，以应对我们的独特优势、需求和优先事项。

圣地亚哥市

- 主要项目工作人员：艺术与文化团队领导这次规划流程，并与部门合作伙伴和市长团队并肩协作。
- 文化艺术委员会：这个咨询组织将参与规划流程，并最终向市长和市议会提出有关采纳计划的建议。

文化规划团队

- 文化规划小组 (CPG)：CPG 是一家全国性机构，通过在项目流程中为社区意见和领导力赋权，专门为城市和郡县制定文化艺术计划。CPG 富有远见的规划方法为社区指点迷津，帮助发现和开发固有的文化资产，让他们讲述与众不同的故事。

团队合作伙伴

为帮助指导战略流程，CPG 正在与团队合作伙伴携手合作，包括：

- Casa Familiar
- The Arts at Work
- DRMTM
- Webb Management
- 圣地亚哥艺术家 / 协作者

公众参与流程

规划流程将：

- 利用多种多样的参与机会，让圣地亚哥的广大群体参与其中。
- 让圣地亚哥的艺术、文化和创意产业参与其中。

2022年11月 -
2023年5月

前期规划与调查

2023年6月 -
2023年8月

倾听和参与

2023年9月 -
2024年2月

新方向

2024年3月 -
2024年9月

制定计划

2024年10月 -
2024年11月

公众对计划
发表意见

2024年12月 -
2025年3月

修订和最终计划

- 确保体现城市的包容性，特别关注代表性不足的群体。
- 在民众的地方与他们会面。通过当地合作伙伴，与社区领袖和群体建立信任。
- 确保所有参与都富有意义和意向，倾听他们的故事和优先事项，掌握信息后做出公平的计划。

公众参与活动将包括：

- 创意城市论坛
- 全市公众讨论临时性展位
- DIY 社区对话工具包
- 公众调查
- 与艺术、文化和创意产业组建定向讨论小组
- 基于主题的对话
- 访谈

补充调查：

- 人口统计和人口分析
- 城市艺术和文化项目评估
- 有关文化公平、创意经济和文化旅游的调查和城市倡议审核
- 市属文化设施评估
- 艺术和文化拨款来源调查

参与方式

找到自己的定位！查看创意城市网站，以了解有关如何参与的详情。

- 6月和7月创意城市论坛
- 公众讨论临时性展位（在所有议会选区，6月和7月）
- 社区对话（DIY会议工具包，6月可用）
- 公众调查（7月开始）
- 注册接收最新消息，关注市社交媒体渠道
- 鼓励其他人参与
- 对计划草案进行审核和评论
- 倡导采纳计划