



creativecity

Creative City San Diego

Marco del Plan Cultural

¿Por qué un plan cultural? ¿Por qué ahora?

San Diego está lleno de gente creativa y de posibilidades. Juntos formamos una comunidad vibrante de experiencias, conocimientos y prácticas culturales compartidas. Estamos elaborando un plan cultural para capturar el poder de nuestras múltiples tradiciones, ecologías y capital creativo para impulsar nuestra ciudad y región fronteriza como un lugar más equitativo de inspiración y prosperidad.

Los ecosistemas artísticos y culturales de San Diego son vitales en su visión e impacto, pero enfrentan desafíos continuos de la pandemia y el aumento del costo de vida y el hacer negocio. Implementado el plan correcto, nuestra economía creativa impulsará nuestro crecimiento y futuros éxitos, liderados por los creativos en todas las industrias y artistas de las artes visuales y escénicas, el cine y los medios. El plan cultural Creative City – el primero de San Diego – alineará las artes y la cultura con las prioridades del gobierno de la Ciudad de San Diego, informará de un futuro creativo en el centro de nuestro sustento y fomentará mayores oportunidades y sostenibilidad para todos nosotros.

¿Qué es un plan cultural?

Un plan cultural es un plan integrado a largo plazo para promover las artes, la cultura y la creatividad en beneficio de los residentes de la Ciudad, así como la gran zona metropolitana y a las múltiples naciones que llaman hogar a esta región. Se basa en la escucha inclusiva, la participación pública y la investigación de las condiciones y oportunidades actuales en San Diego. El proceso de planificación de Creative City se llevará a cabo en toda la ciudad durante 2023 y 2024. Está dirigido por la Ciudad de San Diego e impulsado por el Alcalde Todd Gloria. El plan resultante para la Ciudad de San Diego será revisado por el público, la Comisión de Artes y Cultura y el Concejo Municipal, lo que llevará a adoptar el plan final por parte del Concejo.

¿Cuáles son los objetivos de Creative City?

Creative City tiene objetivos específicos adaptados a San Diego, para:

- Evaluar exhaustivamente el estado de las artes y la cultura de San Diego – ¿sobre qué estamos construyendo? ¿Cuáles son los éxitos? ¿Cuáles son los retos?
- Escuche lo que los habitantes de San Diego imaginan para su vida creativa a través del compromiso público inclusivo – ¿en qué queremos que se convierta?
- Promover la equidad cultural para todos los habitantes de San Diego – ¿cómo garantizamos un mayor acceso a las artes y las experiencias culturales para los residentes y visitantes?
- Establecer un marco estratégico de la ciudad para guiar y fortalecer los sectores artístico y cultural de San Diego – ¿cómo llegamos allí?
- Alinear las inversiones de la Ciudad en arte y cultura con las metas y prioridades de la Ciudad – ¿cómo pueden las artes y la cultura apoyar mejoras en áreas como viviendas asequibles, espacios públicos seguros, crecimiento económico, comunidades sostenibles y movilidad?

Creative City tiene objetivos adicionales para el plan, para:

- Escuchar a las comunidades e individuos – partes interesadas del sector creativo, residentes, jóvenes, personas mayores y más.

¿Quién lidera el proceso de planificación?

- Ser inclusivo en el proceso de planificación e involucrar activamente las múltiples voces y la diversidad de la población de San Diego.
- Fomentar la experimentación, la creatividad y la excelencia en las artes.
- Mejorar la posición única de San Diego como ciudad fronteriza con relaciones e impacto de dos naciones.
- Identificar opciones de financiación, recursos y estrategias para la sostenibilidad dentro del sector de las artes y la cultura.
- Desarrollar estrategias para priorizar las inversiones en instalaciones culturales y aprovecharlas para lograr objetivos en toda la ciudad, como la equidad y el desarrollo de una fuerza laboral creativa.
- Desarrollar una estrategia de implementación priorizada y por etapas para el plan.

Este esfuerzo está dirigido por la Ciudad de San Diego en asociación con un equipo de planificación cultural comprometido a guiar un proceso estratégico para abordar nuestras fortalezas, necesidades y prioridades únicas.

Ciudad de San Diego

- Personal clave del proyecto: Arte y Cultura dirige el proceso de planificación trabajando con los socios del departamento y el equipo del Alcalde.
- Comisión de las Artes y la Cultura: Este organismo asesor participará en el proceso de planificación y, en última instancia, hará recomendaciones sobre la adopción del plan al Alcalde y al Concejo Municipal.

Equipo de planificación cultural

- Grupo de Planificación Cultural: CPG es una empresa nacional que se especializa en el desarrollo de planes de artes culturales para ciudades y condados al empoderar el pensamiento y el liderazgo de la comunidad en el proceso del proyecto. El enfoque visionario de CPG para la planificación guía a las comunidades a descubrir y desarrollar los activos culturales innatos que dan voz a su historia única.

Socios del Equipo

Para ayudar a guiar el proceso estratégico, CPG está trabajando con socios del equipo, que incluyen:

- Casa Familiar
- The Arts at Work
- DRMTM
- Webb Management
- Artistas/facilitadores de San Diego

Noviembre 2022 -
Mayo 2023

Planificación
Previa e
Investigación

Junio 2023 -
Agosto 2023

Escuche y
Participe

Septiembre 2023 -
Febrero 2024

Direcciones
emergentes

Marzo 2024 -
Septiembre 2024

Desarrollo
del Plan

Octubre 2024 -
Noviembre 2024

Opinión Pública
sobre el Plan

Diciembre 2024 -
Marzo 2025

Revisión y
Plan Final

Proceso de Participación Pública

El proceso de planificación:

- Involucrará a un amplio segmento de habitantes de San Diego, utilizando múltiples oportunidades para la participación.
- Involucrará a los sectores artístico, cultural y creativo de San Diego.
- Garantizará un compromiso inclusivo que refleje la ciudad, con especial atención a los grupos subrepresentados.
- Conozca a las personas donde se encuentran. A través de los socios locales, generando confianza con los líderes y grupos comunitarios.
- Asegúrese de que todo el compromiso sea significativo e intencional, escuchando las historias y prioridades para informar un plan equitativo.

Las actividades de participación pública incluirán:

- Creative City Forums
- Ventanas emergentes de discusión pública en toda la ciudad
- Kits de herramientas de conversación comunitaria de bricolaje
- Encuesta pública
- Grupos de discusión específicos con sectores artísticos, culturales y creativos
- Conversaciones basadas en temas
- Entrevistas

Investigación complementaria:

- Demografía y análisis de población
- Evaluación de los programas de arte y cultura de la ciudad
- Revisión de investigaciones e iniciativas de la Ciudad en materia de equidad cultural, economía creativa y turismo cultural
- Valoración de equipamientos culturales de titularidad municipal
- Investigación de fuentes de financiación para las artes y la cultura

Formas de Participar

¡Tome su lugar! Visite el sitio web de Creative City para obtener detalles sobre cómo participar.

- Creative City Forums en junio y julio
- Ventanas emergentes de discusión pública (en todos los distritos del consejo, junio y julio)
- Conversaciones comunitarias (kits de herramientas para reuniones de bricolaje, disponibles en junio)
- Encuesta pública (abre en julio)
- Regístrese para recibir actualizaciones y siga los canales de redes sociales de la Ciudad
- Anime a otros a participar
- Revise y comente en el borrador del plan
- Abogue por la adopción del plan