

**SELECCIÓN NACIONAL  
DE MÉXICO**



**GIRA POR  
EE.UU. 2016**

## COMUNICADO

### Para divulgación inmediata

Gabriel Gabor, Oficina de Comunicación SUM, +1-917-364-2755, [gabriel.gabor@MLSsoccer.com](mailto:gabriel.gabor@MLSsoccer.com)

Jason Kirksey, Georgia Dome, +1-404-223-4041, [jkirksey@gadome.com](mailto:jkirksey@gadome.com)

Mike Mc Sweeney, Qualcomm Stadium, [MMcSweeney@sandiego.gov](mailto:MMcSweeney@sandiego.gov)

## **La Gira de la Selección Nacional de México regresa a Atlanta y San Diego de cara a la histórica Copa América Centenario**

***Se espera que México convoque para ambos partidos a su nómina para la Copa América Centenario, incluyendo a jugadores que militan en Europa***

**NUEVA YORK & MÉXICO D.F. (17 de febrero, 2016)** – La Gira de la Selección Nacional de México regresará a Atlanta y San Diego con dos importantes partidos a tan solo días de la participación de México en la histórica Copa América Centenario 2016.

*El Tricolor* jugará en el Georgia Dome de Atlanta el sábado 28 de mayo un partido presentado por AT&T y posteriormente, el miércoles 1 de junio, disputará un encuentro presentado por Allstate en el Qualcomm Stadium de San Diego, California. Los rivales, horarios e información sobre boletos de ambos cotejos serán anunciados en otra fecha.

Los dos partidos de Gira serán claves para el DT Juan Carlos Osorio de cara al debut de la Selección Nacional de México en la Copa América Centenario el 5 de junio en Phoenix. Se espera que México convoque para ambas citas a su nómina que participará en el torneo continental.

La última vez que México jugó en el Georgia Dome fue en las semifinales de la Copa Oro de la CONCACAF 2015 frente a 70,511 aficionados. La última visita de la selección a San Diego fue en 2013 cuando vencieron a Finlandia 4-2.

En su decimocuarta edición, la Gira Anual de la Selección Nacional de México por EE.UU. se ha convertido en uno de los eventos más populares del deporte, contando con una asistencia promedio por partido de 50 mil aficionados. México abrió la Gira 2016 el 10 de febrero en el Marlins Park con una victoria 2-0 sobre Senegal. Con casi 70 partidos jugados desde 2002, como parte de la Gira, la Selección Nacional de México ha usado los encuentros tanto como para prepararse para torneos importantes como la Copa Mundial de la FIFA y la Copa Oro de la CONCACAF, así como también para acercarse aún más a su apasionada afición.

La Gira, patrocinada por adidas, Allstate, AT&T, Bud Light, Cheetos, Coca-Cola, el Jimador, Makita, Nissan, POWERADE, The Home Depot y Wells Fargo, visitará cinco ciudades a lo largo de Estados Unidos y será transmitida a nivel nacional por las cadenas de Univision, FS1 y Fútbol de Primera Radio Network.

### **Acreditación de prensa para el partido**

La solicitud para credenciales de prensa para los partidos de Atlanta y San Diego está disponible [AQUÍ](#). El plazo máximo para solicitar es el sábado 21 de mayo a las 6 p.m. ET. No se aceptarán solicitudes después de la fecha límite.

### **Elementos de apoyo visual**

Para tener acceso a fotografías de las sedes y jugadores, por favor [INGRESE AQUÍ](#).

### **Acerca de Soccer United Marketing**

Soccer United Marketing (SUM) es la compañía de mercadeo de fútbol preminente en Norteamérica. SUM cuenta con los derechos exclusivos de las propiedades de fútbol más importantes en este país, incluyendo los derechos comerciales de Major League Soccer (MLS) y U.S. Soccer Federation. Así mismo, SUM es promotor exclusivo y representante de mercadeo de la Selección Nacional de México en su gira por territorio estadounidense, y encargado del mercadeo y promoción de las últimas seis (6) Copa Oro™ de la CONCACAF.

[www.SUMworld.com](http://www.SUMworld.com)



Patrocinadores oficiales de la Selección Nacional de México



© 2016 SUM™. Todos los derechos reservados. © 2016 Selección Nacional de México™. Todos los derechos reservados. Jugadores y horario por confirmar.