

5 Pasos Clave para Iniciar un Pequeño Negocio

Esta guía cubre los conceptos básicos y brinda un punto de partida para ayudarle a convertir su idea en un negocio. Se incluyen numerosos recursos para ayudarle a navegar por este proceso, pero deberá realizar una investigación adicional dependiendo de su tipo de negocio específico. Cada paso amplía recursos e información específicos para ayudarle con esa sección. *Entonces, ¿cuál es el primer paso?*

NOTA: Visite la página web de Recursos para Negocios de la Ciudad para obtener una lista de organizaciones que brindan asistencia técnica (la mayoría sin costo) y pueden ayudarle en su recorrido empresarial (consulte "Encuentre su red"). sandiego.gov/economic-development/resources/services

Los enlaces y la información incluidos provienen de agencias gubernamentales y socios comunitarios confiables, sin embargo no es un recurso exhaustivo ya que cada empresa tiene necesidades únicas.



1

INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN: En las primeras etapas, deberá comenzar con la investigación y la planificación. Será útil delinear su idea de negocio y construir las bases de su plan de negocios. Un plan de negocios requerirá un presupuesto inicial que enumere sus costos iniciales. Es importante investigar los permisos y licencias necesarios para incorporar esos costos en su presupuesto (ver Paso 4 a continuación). Para garantizar que exista una demanda para su producto o servicio, la investigación de mercado puede ayudarle a identificar su base de clientes ideal y su estrategia. También puede encontrar videos/tutoriales en línea que brindan consejos adicionales. La Administración de Pequeños Negocios es un lugar al que puede acudir y que ofrece recursos para realizar investigaciones de mercado y crear un plan de negocios.
sba.gov/business-guide/plan-your-business

¿Qué es lo que quiere hacer? ¿Vender un producto o servicio? A continuación se muestran algunos ejemplos:

- Convierta un pasatiempo o pasión como la repostería en un negocio
- Cree un negocio móvil como un vendedor de helados.
- Abra una tienda minorista que venda ropa y zapatos.
- Inicie un negocio desde su casa como servicios de consultoría.
- Conviértase en un contratista independiente/autónomo. Esto podría incluir convertirse en peluquero, técnico de uñas, conductor de viajes compartidos o anfitrión de alquileres a corto plazo.

Es importante que dedique tiempo a la investigación y la planificación. Invertir tiempo al principio le ayudará a largo plazo. Conectarse con los recursos adecuados puede brindarle una variedad de recursos educativos y de capacitación gratuitos para iniciar, operar y hacer crecer su negocio. Para obtener información adicional, consulte los recursos a continuación.

- Oficina del Defensor del Pequeño Negocio de California - calosba.ca.gov/
- Centro de Desarrollo de Pequeños Negocios de San Diego e Imperial - sdivsbdc.org/
- Bibliotecas Públicas de San Diego - sandiego.gov/public-library
 - Servicios de desarrollo profesional - sandiego.gov/public-library/job-start
 - Acceso a la base de datos: sandiego.gov/public-library/elibrary
 - Laboratorio IDEA - sandiego.gov/public-library/central-library/idea-lab
 - Acceso a computadoras portátiles y puntos de acceso - sandiego.gov/sdaccess
 - Asistencia sobre marcas comerciales y patentes - sandiego.gov/public-library/ptrc
- SCORE San Diego - score.org/sandiego
- Administración de Pequeños Negocios de EE. UU. - sba.gov/business-guide



2

IDENTIFIQUE SU UBICACIÓN: Después de realizar su investigación y planificación, el siguiente paso es determinar cómo operar su negocio en la ubicación deseada. La Administración de Pequeños Negocios ofrece una guía a la hora de buscar ubicaciones comerciales.

sba.gov/business-guide/launch-your-business/pick-your-business-location

¿Dónde quiere operar? A continuación se muestran algunos ejemplos:

- Abra una tienda física o un local físico en su barrio.
- Venda en mercados agrícolas locales o en puestos ambulantes.
- Trabaje y opere desde su casa

Antes de firmar un contrato de arrendamiento o comprar una propiedad, primero debe verificar si está autorizado a operar en el espacio, ya que las regulaciones de uso de terrenos pueden ser restrictivas para ciertos tipos de negocios. Identificar los permisos necesarios, los costos asociados y los tiempos de procesamiento de las agencias pertinentes ayudará con decisiones como el momento óptimo para asegurar el espacio. Recuerde, la ubicación es clave. Tómese su tiempo para decidir dónde estará su ubicación. Para obtener información adicional, consulte los recursos a continuación.

- Mercado de agricultores - sdfarmbureau.org/farmers-market/
- Negocio desde casa (Ocupación en el hogar) - sandiego.gov/sites/default/files/dsdib540.pdf
- Operaciones de cocina casera de microempresas (MEHKO) o industria de alimentos caseros - sandiegocounty.gov/content/sdc/deh/fhd/food/homekitchenoperations.html
- Venta ambulante - sandiego.gov/sidewalk-vending
- Local comercial o local físico: muchos distritos de mejora comercial rastrean y comparten listados de espacios comerciales disponibles en su vecindario. sandiego.gov/economic-development/about/bids.
- El Departamento de Desarrollo Económico puede ayudar con la investigación de propiedades comerciales y ayudar con preguntas sobre zonificación y permisos para pequeños negocios. También puede trabajar directamente con el Departamento de Servicios de Desarrollo a través de su Programa de Asistencia para Pequeños Negocios y Restaurantes: sandiego.gov/development-services/virtual-appointments.



3

FORMALICE SU NEGOCIO: Una vez que haya identificado su ubicación y esté listo para avanzar, el siguiente paso es formalizar su negocio. Proporcionamos una lista de componentes esenciales que necesita para comenzar.

- **Nombre Comercial Ficticio (FBN)-** Obligatorio si el nombre comercial no incluye el apellido del propietario individual y/o de cada uno de los socios, o si la naturaleza del negocio no es claramente evidente por el nombre. Necesitará registrar un FBN en el condado de San Diego. A esto a menudo se le denomina tener un DBA o "hacer negocios como" (normalmente, un costo mínimo).
sdarcc.gov/content/arcc/home/divisions/recorder-clerk/fictitious-business-name.html
- **Estructura legal:** se le considera automáticamente el único propietario a menos que registre su negocio con otra estructura legal, como una sociedad en comandita (LP), una sociedad de responsabilidad limitada (LLP), una compañía de responsabilidad limitada (LLC) o una corporación. Comparar las implicaciones legales y fiscales según su situación es importante para seleccionar la estructura legal adecuada para su negocio. Puede comunicarse con un abogado para obtener orientación o conectarse con el Programa de Abogados Voluntarios de San Diego que puede ayudarlo con la formación de una entidad comercial.
sdvlp.org/microbusiness-nonprofit-support/
- **Organice sus finanzas:** administrar el flujo de efectivo, establecer un sistema eficaz de mantenimiento de registros y establecer un fondo de emergencia son algunos consejos para la gestión financiera. Una cuenta bancaria comercial puede ayudarlo a mantener separadas sus finanzas personales y comerciales. Puede comunicarse con su contador para obtener orientación o con cualquiera de nuestros socios y proveedores de asistencia técnica (consulte "Encuentre su red"). sandiego.gov/economic-development/resources/services. El Departamento de Administración de Impuestos y Tarifas de California tiene recursos para ayudarlo a comprender los requisitos tributarios. cdtfa.ca.gov/
- **Seguros:** Tener el seguro adecuado para su negocio le ayuda a protegerse a usted y a sus activos comerciales. La Administración de Pequeños Negocios tiene más información sobre los diferentes tipos de seguro comercial. sba.gov/business-guide/launch-your-business/get-business-insurance

Organizarse y formalizar su negocio ayuda a crear una base sólida. Quizás esté buscando financiación para gastos iniciales, como equipos, o quizás quiera contratar empleados. Es necesario planificar con anticipación y establecer procesos internos. Para obtener información adicional sobre la formalización de su negocio, incluido el acceso a capital, las responsabilidades del empleador y las leyes laborales y la asistencia fiscal y legal, consulte los recursos a continuación.

Acceso al capital:

- Accesibilidad - accessity.org/
- Fondo de Oportunidades Acción - aofund.org/
- Programa de Acceso a Capital de California - treasurer.ca.gov/CPCFA/calcap/index.asp
- Financiamiento para pequeños negocios de CDC - cdcloans.com/
- Comunidades Cívicas - civiccommunities.com/capital-solutions/
- Comité Internacional de Rescate - irc-ceo.org/what-we-do/our-loan-products.html
- Corporación de Apoyo a Iniciativas Locales - lisc.org/our-initiatives/small-business/our-work/kiva/
- Finanzas de Mission Drive - missiondrivenfinance.com/
- Fondo de Inversión de Impacto REDF - redf.org/what-we-do/impact-lending/
- Cooperativa de Crédito Federal de Autoayuda - self-helpfcu.org/locations/locations-california/san-diego-branch
- Administración de Pequeños Negocios - sba.gov/funding-programs/loans
- Centro de Financiamiento para Pequeños Negocios - ibank.ca.gov/small-business/loan-guarantees/
- Consejo de Desarrollo Económico del Condado Sur - southcountyedc.com/scedc-loan-programs/

Responsabilidades del empleador y leyes laborales:

- Departamento de Relaciones Industriales - dir.ca.gov/smallbusiness/HiringAndAdministeringEmployees.htm
- Departamento de Desarrollo del Empleo - edd.ca.gov/
- Ordenanza del salario mínimo - sandiego.gov/compliance/minimum-wage

Información Fiscal / Asistencia Legal:

- Departamento de Administración de Impuestos y Tarifas de California - cdtfa.ca.gov/
- Junta Estatal de Ecuilización de California - boe.ca.gov/
- Centro de Información Tributaria de California - taxs.ca.gov/
- Facultad de Derecho de California Occidental, Proyecto de Derecho Comunitario - cwsf.edu/experiential_learning/clinics/community_law_project.html
- Junta de Impuestos de Franquicias - ftb.ca.gov/file/business/index.html
- Servicio de Impuestos Internos - irs.gov/
 - Número de Identificación Fiscal - irs.gov/individuals/individual-taxpayer-identification-number (registro gratuito)
 - Número de identificación de empleador - irs.gov/businesses/small-businesses-self-employed/how-to-apply-for-an-ein (registro gratuito)
- Tesorero-Recaudador de Impuestos del Condado de San Diego - sdttc.com/
- Programa de Abogados Voluntarios de San Diego - sdvlp.org/microbusiness-nonprofit-support/
- Clínica Jurídica de la Universidad de San Diego - sandiego.edu/law/free-legal-assistance/



4

PERMISOS Y LICENCIAS: La mayoría de los negocios requieren permisos y licencias específicos para operar, dependiendo de la industria y la ubicación. Es importante saber qué regulaciones locales, estatales y federales debe seguir para operar su negocio legalmente. El estado de California tiene una herramienta llamada CalGold para ayudarle a determinar qué permisos y licencias necesita para su tipo de negocio específico. calgold.ca.gov/

***Código del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (NAICS):** el código NAICS es un número utilizado para clasificar y categorizar los tipos de negocios para el análisis estadístico en todas las industrias. Conocer su código NAICS es útil por varios motivos, como por ejemplo para determinar la elegibilidad para programas de contratación y solicitar ciertos permisos. El código es un sistema autoasignable, usted selecciona el código que mejor representa la actividad de su negocio. naics.com/search/

***Certificado de Impuesto Comercial (BTC)** - Se requiere un BTC para cualquier negocio que opere dentro de los límites de la ciudad de San Diego más de seis días en un año calendario. El costo puede variar dependiendo de varios factores y comienza en \$38.

- El Departamento de Desarrollo Económico puede ayudarlo a navegar el proceso de permisos y licencias de la Ciudad y responder preguntas antes de comenzar el proceso de solicitud. La Oficina del Tesorero de la Ciudad recibe y administra las solicitudes para el Certificado de Impuesto Comercial. Si desea consultar sobre el estado de su solicitud de BTC, puede comunicarse con este departamento directamente al 619-615-1500 o enviar un correo electrónico a btax@sandiego.gov. Si desea presentar la solicitud en persona, están ubicados en 1200 Third Ave., Suite 100, San Diego, CA 9210. Puede contactarlos o visitar su sitio web (sandiego.gov/treasurer/taxesfees/btax/btaxhow) para conocer el horario de atención.

Los siguientes son permisos comunes para pequeños negocios; sin embargo, los requisitos de permisos varían según el tipo de negocio, entre otros factores como la ubicación.

- **Permisos de construcción:** el Departamento de Servicios de Desarrollo, a través del Programa de Asistencia para Pequeños Negocios y Restaurantes, apoya a los pequeños negocios y restaurantes calificados con sus necesidades de planificación y permisos, incluida ayuda con la construcción y la inspección. sandiego.gov/development-services/virtual-appointments
- **Permiso de vendedor:** generalmente, la mayoría de las operaciones minoristas en California obtienen este permiso emitido por el Departamento de Impuestos y Administración de Tarifas de California. Es obligatorio para cualquier negocio que venda productos gravables y algunos servicios, recaudar y reportar los impuestos al Estado. Se requieren informes mensuales, trimestrales o anuales según la cantidad de ventas que genere su negocio (registro gratuito). cdtfa.ca.gov/taxes-and-fees/faqseller.htm
- **Salud ambiental y formularios y solicitudes de calidad:** el condado de San Diego requiere ciertos formularios para actividades comerciales específicas. Por ejemplo, los negocios que venden o manipulan productos alimenticios, operan una piscina o spa, manejan materiales peligrosos o desechos médicos, tienen tanques de almacenamiento subterráneos o utilizan equipos de rayos X deben comunicarse con la oficina de Salud Ambiental del Condado de San Diego. sandiegocounty.gov/content/sdc/deh/doing_business/forms.html
- **Agricultura, pesos y medidas:** los negocios que venden productos por peso o volumen deben registrar sus dispositivos en el condado de San Diego. sandiegocounty.gov/awm/
- **Ocupación residencial a corto plazo (STRO)** - La Ordenanza STRO requiere una licencia para toda STRO de una unidad de vivienda, o parte de ella, por menos de un mes dentro de la ciudad de San Diego. El proceso de solicitud es administrado por la Oficina del Tesorero de la Ciudad. sandiego.gov/treasurer/short-term-residential-occupancy
- **Permiso policial:** ciertos tipos de actividades comerciales están reguladas por el Departamento de Policía de San Diego, como los negocios de cannabis. sandiego.gov/development-services/cannabis. El proceso de solicitud es administrado por la Oficina del Tesorero de la Ciudad. Puede visitar su sitio web para obtener una lista de los negocios regulados por la policía de la ciudad e información sobre permisos y tarifas. sandiego.gov/treasurer/taxesfees/pdpermits

- **Licencias de ocupaciones y servicios profesionales:** el Departamento de Asuntos del Consumidor de California administra más de 3.9 millones de licencias en más de 280 tipos de licencias. Una de las más comunes es la licencia de contratista general. cslb.ca.gov.
- **Permisos del Departamento de Bomberos y Rescate de San Diego:** Ciertas actividades comerciales pueden estar sujetas a la aprobación del Departamento de Bomberos y Rescate. Algunos permisos incluyen sistemas de alarma, eventos especiales, uso de materiales peligrosos y otros. sandiego.gov/fire/services/permits/hazmat.

Tenga en cuenta que esta no es una lista exhaustiva, es posible que también se requieran otros permisos. Asegúrese de realizar el seguimiento y procesar los permisos/licencias correspondientes de manera oportuna. Para obtener información adicional sobre permisos comunes, consulte los recursos a continuación.

- Establecimientos de bebidas alcohólicas - sandiego.gov/development-services/forms-publications/information-bulletins/143
- Barbería y cosmetología - barbercosmo.ca.gov/
- Negocios de cuidado infantil - sandiego.gov/child-youth-success/early-learning
- Camiones de comida - sandiegocounty.gov/content/sdc/deh/fhd/mobilefood.html y sandiego.gov/development-services/permits/mobile-food-truck-permit
- Operaciones de cocina en casa - sandiegocounty.gov/content/sdc/deh/fhd/food/homekitchenoperations.html
- Venta ambulante - sandiego.gov/sidewalk-vending



5

¡LANCE SU NEGOCIO! ¡Ha completado los pasos 1 a 4 y ahora está listo para lanzar su negocio! Aproveche la comercialización de su negocio a través de plataformas de redes sociales gratuitas. Amplíe sus conocimientos sobre habilidades comerciales y manténgase actualizado con las leyes relevantes. Considere unirse a un grupo empresarial o asociación comercial que pueda ayudarlo a comercializar su negocio. Le invitamos a conectarse con una red de emprendedores, ya sea a nivel de barrio o de industria.

Promoción del negocio: Un factor importante que ayudará a contribuir a un lanzamiento exitoso y un éxito sostenible es la promoción y la marca de su producto/servicio. Desde la creación de un sitio web y cuentas de redes sociales hasta la elaboración de una estrategia de marketing y el análisis del rendimiento de su negocio, los pequeños negocios pueden aprovechar recursos que a menudo son gratuitos y accesibles.

Educación Empresarial: Educarse en todos los aspectos necesarios para gestionar eficazmente un negocio empresa es fundamental. Desde recursos humanos y gestión administrativa hasta finanzas y atención al cliente, ampliar sus conocimientos y perfeccionar sus habilidades puede, en última instancia, contribuir a un mayor éxito empresarial. No solo debe ampliar su educación empresarial al iniciar su negocio, sino también a lo largo de su trayectoria empresarial.

Construyendo una red: Tener una red sólida y un sistema de apoyo es clave. Reunir a personas que pueden identificarse con su experiencia genera un sentido de comunidad y apoyo. No lo olvide, la comunicación verbal sigue siendo una de las formas de marketing más poderosas y sus colegas pueden ayudarte a promocionar su negocio ante otras personas. Visite la página web de Recursos comerciales de la ciudad para ver una lista de organizaciones, incluidas asociaciones comerciales, cámaras y organizaciones comunitarias (consulte "Encuentre su red").

sandiego.gov/economic-development/resources/services

Para obtener apoyo con la promoción empresarial, educación y más, las siguientes organizaciones ofrecen oportunidades de aprendizaje. También puede comunicarse con su organización comunitaria local para averiguar si ofrecen capacitaciones o talleres.

- El SBDC (Centro de Desarrollo de Pequeños Negocios) de San Diego e Imperial ofrece capacitaciones a pedido que cubren diversos temas para todas las etapas de un negocio. sddivsbdc.org/on-demand-training/
- SCORE San Diego (Cuerpo de Servicio de Ejecutivos Jubilados) ofrece una variedad de oportunidades de aprendizaje que incluyen talleres, tutorías y eventos de redes de contacto. Score.org/sandiego/local-workshops

¿Está su negocio establecido y listo para dar el siguiente paso en su crecimiento? Visite nuestro sitio web para explorar incentivos y oportunidades de expansión.

Si tiene preguntas o se siente estancado con alguno de estos pasos, visite sandiego.gov/economic-development, llame al (619) 236-6700 o envíe un correo electrónico a sdbusiness@sandiego.gov y podremos ayudarlo a encontrar la respuesta.

¡El Departamento de Desarrollo Económico está aquí para ayudarle!

