

圣地亚哥文化计划



圣地亚哥充满创意人士和无限可能。我们一起建立欣欣向荣的社区，共同分享文化体验、真知灼见和最佳做法。我们正制定一项文化计划，以利用我们众多传统、生态和创意资本的力量来

推动我们的城市和跨境地区成为更公平的灵感和繁荣之地。

为什么要制定文化计划？ 为什么是现在？

圣地亚哥的艺术和文化生态系统对其愿景和影响力至关重要，但也面临疫情以及生活和经商成本不断上涨带来的持续挑战。凭借合宜的计划，在各行各业创意人士以及来自视觉和表演艺术、电影和媒体领域的艺术家的领导下，我们的创意经济将为未来增长和成功添油助力。创意城市文化计划是圣地亚哥的首个文化计划，它将艺术和文化与圣地亚哥市政府的优先事项协调一致，用创意开创未来，以民生为核心要务，为我们所有人带来更多机遇，以及促进可持续发展。

什么是文化计划？

文化计划是一项全面的长期计划，旨在推动艺术、文化和创意进步，造福于城市居民及整个卡利巴哈大区。该计划乃基于包容性倾听、公众参与以及对圣地亚哥当前状况和机遇的调查。创意城市规划流程将于2023年和2024年在全市展开。它由圣地亚哥市带领，获得市长Todd Gloria的支持。圣地亚哥市的计划将由公众、艺术与文化委员会和市议会进行审核，由市议会确定最终计划。

创意城市 的目标是什么？

- 全面评估圣地亚哥的艺术和文化状况——*我们的基础是什么？有哪些成功之处？有哪些挑战？*
- 通过包容性公众互动，听听圣地亚哥人对创意生活的设想——*我们希望它成为什么？*
- 为所有圣地亚哥人推进文化公平——*我们如何确保居民和游客有更多机会获得艺术和文化体验？*
- 为指导和加强圣地亚哥艺术和文化部门制定城市战略框架——*我们如何实现目标？*
- 让城市的艺术和文化投资与城市目标和优先事项保持一致——*艺术和文化如何支持平价住房、安全公共空间、经济增长、可持续社区和流动性等领域的改善？*

2022年11月至
2023年5月

前期规划和研究

2023年6月至
2023年8月

倾听和参与

2023年9月至
2024年2月

提出方向

2024年3月至
2024年9月

制定计划

2024年10月至
2024年11月

公众对计划的
意见

2024年12月至
2025年3月

修订和最终计划

规划流程由谁领导？

这项工作由圣地亚哥市与一个文化规划团队合作领导，该团队致力于指导战略流程，以明确我们独特的优势、需求和优先事项。

参与方式。

公众参与活动将包括：

- 创意城市论坛
- 全市公众讨论临时性展位
- DIY社区对话工具包
- 公众调查

占据您的一席之地！访问创意城市网站，了解如何参与的详情。

- All-city 6月和7月创意城市论坛
- 公众讨论临时性展位（在所有议会选区，6月和7月）
- 社区对话（DIY会议工具包，6月可用）
- 公众调查（7月开始）
- 注册接收最新消息，关注市社交媒体渠道
- 鼓励其他人参与
- 对计划草案进行审核和评论
- 倡导采纳计划

扫码访问网站
sdcreativecity.com



简介

我们今天希望听听您的意见。我们想了解您的社区与众不同之处，您对艺术和文化生活的重视程度，以及您认为哪些地方可以改进或改变，或者您对五年后的展望。我们想了解此规划过程的社区具体重点是什么。

讨论问题

介绍：[在房间里绕一圈，让所有人自我介绍“您如何定义创造力？“您喜欢您住的地方的哪些方面？”先让几个您认识的人开始，举简单的例子.....

1. 您所在的社区有哪些重要的艺术和文化空间 / 场所 / 或活动？
2. 您在其他城市的见闻中，有哪些是您希望在圣地亚哥看到的？
3. 对于您、您的朋友和家人而言，您畅想的未来艺术和文化是什么样的？
4. 如果您来制定该文化计划，您希望该计划解决 / 完成的最重要的两至三个优先事项是什么？您希望社区在哪些方面做出改进？
5. 您是否愿意分享我们没有问到的其他方面？

指南和提示

主持人

主持人将是提出深思熟虑的问题并主持所有参与者之间对话的人。主持人负责记录谈话的想法、观点和主题。最好有协作者帮忙做笔记、拍照等。

主持人提示：

- 强调对小组的保密性—所有数据仅以汇总形式报告（没有数据会归因于个人）
 - 永远尊重每个人的意见
 - 邀请和鼓励不同的、多元的观点和想法
 - 鼓励小组一起建立意义
 - 参考小组评论和想法以继续对话
 - 小组参与度 85%，主持人参与度 15%

小组规模和持续时间

小组召集人数至少 4-5 人但不超过 20 人。但任何规模的团体就此过程进行深思熟虑的对话都具有价值。讨论时间通常约 30 - 60 分钟。

材料

1. 签到表
2. 讨论指南/示例活动
3. 规划过程摘要提纲

请记住...

~ 每次会议可能会有所不同。一些小组可能渴望进行长时间的讨论，而另一些小组可能时间更紧迫。

~ 讨论指南就是指南。随意定制您自己的声音和风格。

~ 谈话可能会偏离指南中列出的特定领域。如果仍然涉及艺术、文化和经济发展，那就太好了。大多数哈！来自社区的时刻！

会议流程:

- 简介
- 分发计划过程文件。
- 讨论与探讨
 - 提出问题，也许还可以举出您自己的例子或故事，让谈话顺畅进行。
 - 如果答案含糊不清，请使用探查和跟进问题。

做笔记:

- 倾听重点主题和想法
- 请记录您听到的任何精彩发言！
- 请注意，如果听到来自多个成员/或团体的类似回应—（即所有成员都同意此计划过程应该完成的一件事）。
- 请注意，如果您认为有任何人需要在会议后跟进。

材料提交

- 笔记应记录在Word 或Google Docs 中
- 所有笔记和照片都可以通过电子邮件发送至 linda@culturalplanning.com

社区活动样本

目标： 这些练习旨在引出创意、艺术和文化在您的邻里或社区中意味着什么。 您可能会发现许多甚至相互矛盾的含义，这些含义有时不会出现在对话中。 您可以将这些练习作为对话的开场白，作为设计自己游戏的灵感，或者作为您可以根据需要进行调整的框架。

活动选项 #1：想想我的邻里/社区或团体，我们是谁？

让人们选择 1) 社区中代表社区文化或创造力的地方，或 2) 社区中的艺术品，或 3) 社区中的知名人士，让他们写/画/代表那个地方/艺术品/人的历史。 然后大家分享。 如果他们不知道历史，他们可以弥补。

向人们提出具体问题， 例如：

- 这个地方过去的用途是什么，现在是做什么用？/ 艺术品是什么时候创作的，为什么？/ 这个人的生活经历是什么？
- 为什么那个人/艺术品/人对这个社区如此重要？
- 为什么这个地方/艺术品/人代表创造力？
- 这个地方/艺术品/人物如何代表您的整个社区？
- 这个地方/艺术品/人的未来是什么样？ 他们想要它成为什么？

提示： 注意人们如何谈论他们社区的独特之处。

活动选项 #2：艺术、文化和创意在我们的社区中意味着什么？

让参与者勾画或描述他们的社区，并在未来或将其作为其他事物进行思考.....

1. 如果我们的社区/社区是一件艺术品，那会是什么？ 为什么？
2. 您会如何用音乐来描述社区的氛围/节奏？（说唱、乡村、摇滚、独立）为什么？
3. 展望未来，我们希望我们的社区/社区以什么而闻名？



我们的创意未来社区对话 笔记摘要

讨论日期： _____

地点（包括邮编）： _____

主要主持人： _____

共同主持人（如有）： _____

机构（如有）： _____

参加人数： _____

参加人员说明：

做笔记：

- 倾听重点主题和想法
- 请记录您听到的任何精彩发言！
- 请注意，如果听到来自多个成员/或团体的类似回应——（即，所有成员都同意社区真正需要从该规划工作中获得一件事）。
- 请注意，如果您认为有任何人需要在会议后跟进。

材料提交

- 笔记应记录在 Word 或 Google Docs 中
- 所有笔记和照片都可以通过电子邮件发送至 linda@culturalplanning.com 或上传到网站 sdcreativecity.com。 点击参与 (Get Involved) 页面，向下移动，您将看到上传社区对话结果 (Community Conversations Results) 的选项。



笔记摘要：（请使用简短陈述和要点）

- 重要的艺术和文化空间 / 场所 / 或活动
- 您希望在圣地亚哥感受到在其他城市的体验
- 对未来艺术和文化的畅想
- 最重要的两至三个优先事项
- 其他观点 / 想法：
- 精华摘要：



我住在：

圣地亚哥市 圣地

亚哥县 其他地方

我居住的城市是：

您认同您的性别是？请圈出所有适用项。

广泛性别 男性

跨性别者 跨

性别男性 跨

性别女性 双

灵 女性

我未决定和／或有疑问。我不愿透
露。

我更愿意将我的性别描述为：

我所处的年龄范围是.....

21岁以下

21至34岁

35至44岁

45至54岁

55至64岁

65至74岁

75岁及以上 不愿透露。

以下哪项描述了您的种族或族裔身份？请选
择所有适用项。

美洲印第安人或阿拉斯加原住民 东亚
裔

黑人或非裔美国人 拉丁裔或西
班牙裔

中东／北非裔

南亚裔

夏威夷原住民或太平洋岛民 白人
我不愿透露。

上面未列出，请说明：

谢谢！