پلان فرهنگی سن‌دیه‌گو

سن‌دیه‌گو با افراد خلاق و فرصت‌ها زنده است. ما با هم یک جامعه پر جنب و جوش از تجربیات مشترک فرهنگی، بینش و طرزالعمل‌ها را تشکیل می‌دهیم. ما در حال انکشاف یک پلان فرهنگی هستیم تا قدرت بسیاری از سنت‌ها، بوم‌شناسی‌ها و سرمایه‌های خلاقانه خود را در اختیار بگیریم
تا شهر و منطقه سرحدی خود منحیث یک مکان عادلانه‌تر از الهام و شکوفایی پیش ببریم.

چرا پلان فرهنگی؟ چرا حالا؟

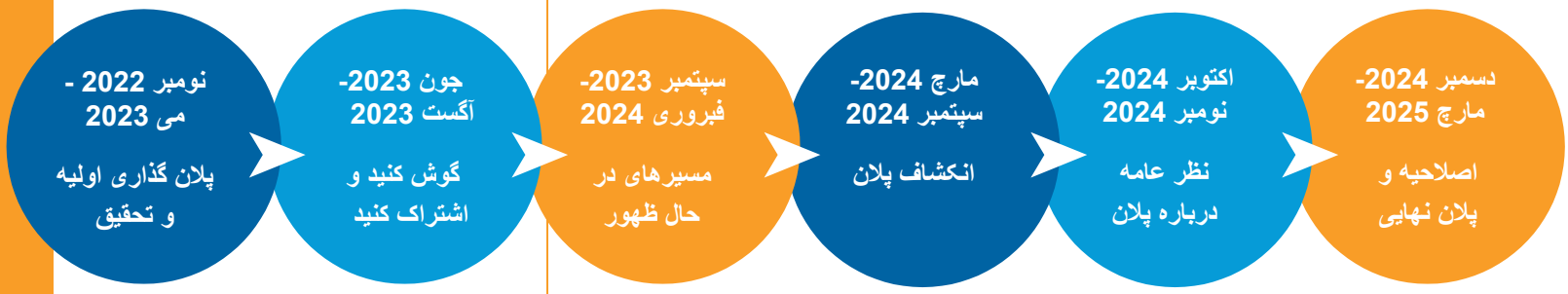
هنرها و ماحول‌های فرهنگی سن‌دیه‌گو در منظر و تأثیر خود حیاتی هستند، اما با معضلات مداوم ناشی از پندمی و افزایش مصارف زندگی و تشبث مواجه هستند. با پلان گذاری صحیح، اقتصاد خلاق ما به رشد و موفقیت آینده ما کمک می‌کند، که توسط اشخاص خلاق در همه صنایع و هنرمندان هنرهای تجسمی و نمایشی، فیلم و رسانه رهبری می‌شود. پلان فرهنگی Creative City - اولین طرح سن‌دیه‌گو - هنر و فرهنگ را با اولویت‌های حاکمیتی شهر سن‌دیه‌گو هماهنگ می‌کند، ما را از یک آینده خلاق در مرکز امرار معاش آگاه می‌کند و فرصت و تداوم بیشتری را برای همه ما ایجاد می‌کند.

پلان فرهنگی چی است؟

پلان فرهنگی یک پلان جامع و بلند مدت برای پیشبرد هنر، فرهنگ و خلاقیت به نفع باشندگان شهر و همچنین منطقه بزرگ Cali-Baja است. این پلان بر بنیاد گوش دادن جامع، مشارکت عمومی و تحقیق درباره شرایط و فرصتهای کنونی در سن‌دیه‌گو است. پروسه پلان گذاری Creative City در طول سال‌های 2023 و 2024 در سطح شهر انجام خواهد شد. این پلان توسط شاروالی سن‌دیه‌گو هدایت می‌شود و توسط شاروال Todd Gloria حمایت می‌شود. پلان حاصل برای شهر سن‌دیه‌گو توسط مردم، کمیسیون هنر و فرهنگ و شورای شهر بررسی خواهد شد و منجر به تصویب پلان نهایی توسط شورا خواهد شد.

اهداف شهر خلاق چی هستند؟

- وضعیت هنر و فرهنگ سن‌دیه‌گو را طرز جامع ارزیابی کنید – *بر بنیاد چه چیزی آن را می‌سازیم؟ چه چیزهایی موفق استند؟ معضلات چی استند؟*
- باشندگان سن‌دیه‌گو برای زندگی خلاقانه خود ذریعه مشارکت عامه جامع چه چیز تصور می‌کنند، بشنوید – *می‌خواهیم به چه چیز تبدیل شود؟*
- چانس عادلانه برای همه باشندگان سن‌دیه‌گو – *چی طور دسترسی بیشتر باشندگان و بازدیدکنندگان را به تجربیات هنری و فرهنگی تضمین کنیم؟*
- یک چوکات ستراتیژیک شهری برای هدایت و تقویت بخش‌های هنری و فرهنگی سن‌دیه‌گو تنظیم کنید – *چی طور به آنجا برسیم؟*
- سرمایه‌گذاری‌های شهر در هنر و فرهنگ را با اهداف و اولویت‌های شهر عیار کنید – *چی طور هنر و فرهنگ می‌تواند از پیشرفت در زمینه‌هایی مانند مسکن ارزان قیمت، فضاهای عامه مصئون، رشد اقتصادی، جوامع متداوم و تحرک حمایت کند؟*



این مساعی توسط شهر سن دیه‌گو با مشارکت یک تیم پلان گذاری فرهنگی که برای هدایت یک پروسس ستراتژیک برای رسیدگی به نقاط قوت، ضروریات و اولویت‌های منحصر به فرد ما درگیر است، رهبری می‌شود.

فعالیت‌های اشتراک عامه بشمول موارد ذیل خواهد بود:

- انجمن‌های Creative City
- تابلوهای مباحثه عامه در سراسر شهر
- بکس سامان آلات گفتگوی جامعه DIY
- سروی عامه

جای خود را بگیرید! برای جزییات بیشتر درباره اشتراک، به ویب سایت Creative City مراجعه کنید.

- انجمن‌های Creative City در سراسر شهر در جون و جولای
- تابلوهای مباحثه عامه (در تمام مناطق شورا، جون و جولای)
- مکالمات در جامعه (بکس سامان آلات جلسه DIY، موجود در جون)
- سروی عامه (در جولای افتتاح می‌شود)
- برای اطلاع از تحولات ثبت‌نام کنید و چنل‌های رسانه‌های اجتماعی شهر را دنبال کنید
- دیگران را تشویق به اشتراک کنید
- مرور و اظهار نظر درباره مسوده پلان
- حمایت از تصویب پلان

چه کسی پروسس پلان گذاری را هدایت می‌کند؟

راه‌های اشتراک.

ویب‌سایت ذیل را اسکن کنید
sdcreativecity.com

creativecity

ورقه ورود

نام	شهرت	سازمان	ایمیل

مقدمه

امروز می‌خواهیم به نظرات شما گوش کنیم. می‌خواهیم بفهمیم که چه چیزی جامعه شما را منحصر به فرد می‌کند، در هنر و زندگی فرهنگی آن برای چه چیزی ارزش قائل هستید و فکر می‌کنید چه چیزی می‌تواند بهتر شود یا متفاوت باشد، یا می‌خواهید پنج سال بعد چه چیزی را ببینید. می‌خواهیم بفهمیم که اولویت‌های خاص این پروسه پلان گذاری چی است.

سئوالات مباحثه

مقدمه: [*به اطراف اتاق بروید و از همه بخواهید که خود را معرفی کنند: «خلاقیت را چی طور تعریف می‌کنید؟ «در جایی که زندگی می‌کنید چه چیزی را دوست دارید؟»* از چند نفر که می‌دانید می‌توانند مثال‌های ساده‌ای بزنند، بخواهید شروع کنند...

1. *ارزشمندترین هنرها و فضاها/مکان‌ها/یا فعالیت‌های فرهنگی در محله/جامعه شما چه استند؟*
2. *در شهرهای دیگری چه چیز دیده یا تجربه کرده‌اید که خوش دارید در سن‌دیه‌گو تجربه کنید؟*
3. *می‌خواهید هنر و آینده فرهنگی چی طور باشد - برای خودتان، دوستان‌تان، فامیل‌تان؟*
4. *اگر این پلان فرهنگی را انکشاف می‌دادید، 3-2 اولویت اصلی که می‌خواهید پلان به آن بپردازد/به انجام برسد چه می‌بود؟ چه چیزی را خوش دارید بیشتر در جامعه ببینید؟*
5. *آیا چیزی وجود دارد که ما درباره آن از شما پرسان نکرده‌ایم که بخواهید به اشتراک بگذارید؟*

creativecity

رهنمایی و نکات

رابط

رابط یا مجری شخصی است که سوالات متفکرانه پرسان می‌کند و گفتگو را بین همه اشتراک‌کنندگان مدیریت می‌کند. مجری مسئول مستندسازی افکار، مفکوره‌ها و مضامین گفتگو است. بهتر است یک همکار رابط برای یادداشت‌برداری، عکس‌ها و غیره کمک کند.

نکات رابط:

- *بر محرم بودن گروپ تأکید کنید - همه معلومات صرف به صورت مجموعی راپور می‌شوند (کدام معلومات به یک فرد نسبت داده نمی‌شود)*
- *همیشه به نظر هر فرد احترام بگذارید*
- *نظرات و مفکوره‌های مختلف و چندگانه را دعوت و تشویق کنید*
- *گروپ را تشویق کنید تا با هم یک موضوع معنادار بسازند*
- *به نظرات و مفکوره‌های گروپ برای ادامه گفتگو ارجاع بدهید*
- *اشتراک گروپ 85%، اشتراک رابط 15%*

اندازه گروپ و مدت زمان

سعی کنید یک گروپ حداقل 5-4 نفری اما نه بیشتر از 20 نفر جمع‌آوری کنید. اگرچه، هر گروپ با هر اندازه‌ای که گفتگوی متفکرانه‌ای درباره این پروسه داشته باشد، ارزشمند است. مدت زمان بحث معمولا 30 الی 60 دقیقه است.

اقلام

1. ورقه ورود
2. رهنمای بحث/ فعالیت‌های نمونوی
3. جزوه خلص پروسه پلان گذاری

لطفا در یاد داشته باشید...

~ هر جلسه ممکن است کمی متفاوت باشد. بعضی از گروپ‌ها ممکن است مشتاق گفتگوهای طولانی باشند و برخی ممکن است برای زمان بیشتر تحت فشار باشند.

~ رهنماهای بحث فقط رهنما هستند - رهنما. با خیال راحت به صدای و سبک خود سفارشی کنید.

~ مکالمه ممکن است از ساحات خاصی که در رهنما لست شده است خارج شود. اگر هنوز درباره هنر و فرهنگ و انکشاف اقتصادی باشد، عالی است. آها بیشتر! لحظاتی از جامعه می‌آید!

پروسه جلسه:

- مقدمه
- سند پروسه پلان گذاری را تحویل بدهید.
- بحث و بررسی
  - سوالی را مطرح کنید و شاید مثال یا داستان خود را برای جریان دادن به گفتگو بیان کنید.
  - اگر جوابات مبهم هستند، از تحقیق‌ها و سؤالات بعدی استفاده کنید.

یادداشت برداشتن:

- به موضوعات و مفکوره‌های کلیدی گوش دهید
- لطفا هر نقل قول عالی را که می‌شنوید ثبت کنید!
- در صورت شنیدن جوابات مشابه از چند عضو/یا گروپ، به آن توجه داشته باشید - (یعنی همه اعضا موافقند که یک چیز است که پروسه پلان گذاری باید آن را حاصل کند).
- اگر فکر می‌کنید افرادی هستند که پس از جلسه به جلسه تعاقب ضرورت دارند، به آن توجه داشته باشید.

ارسال محتوا

- نوت‌ها باید در Word یا Google Docs ریکارد شوند
- همه نوت‌ها و عکس‌ها می‌توانند به این آدرس ایمیل شوند linda@culturalplanning.com.

فعالیت‌های نمونوی جامعه

هدف: هدف این تمرینات اینست که معنای خلاقیت، هنر و فرهنگ را در محله یا جامعه شما نشان دهد. احتمالا معانی بسیاری و حتی متناقض پیدا خواهید کرد که گاهی اوقات در مکالمات ظاهر نمی‌شوند. می‌توانید از این تمرینات منحیث شروع کننده مکالمه، منحیث الهام‌بخش برای ارائه بازی‌های خود، یا منحیث یک چوکات که می‌توانید در صورت ضرورت آن را تغییر دهید، استفاده کنید.

فعالیت گزینه 1#: به محله/جامعه یا گروهم فکر می‌کنم، ما کی هستیم؟

از مردم بخواهید 1) مکانی در جامعه‌تان که معرف فرهنگ یا خلاقیت جامعه‌تان باشد، یا 2) یک اثر هنری در محله‌تان یا 3) یک شخص شناخته شده در محله انتخاب کنند و درباره آنها بنویسید/طراحی کنید/تاریخ آن مکان/اثر هنری/شخص را معرفی کنید. سپس همه به اشتراک می‌گذارند. اگر تاریخ را ندانند، می‌توانند از خودشان، آن را بسازند.

از مردم سوالات مشخص پرسان شوید، *طرز مثال*:

- مکان مورد استفاده چه بوده و در حال حاضر چه استفاده‌ای دارد؟/ این اثر هنری چه زمانی تولید شد و چرا؟/ تاریخچه زندگی شخص چی است؟
- چرا آن شخص/اثر هنری/شخص برای این جامعه اینقدر مهم است؟
- چرا مکان/اثر هنری/شخص خلاقیت را معرفی می‌کند؟
- این مکان/اثر هنری/شخص چی طور جامعه شما را در کل نشان می‌دهد؟
- آینده این مکان/اثر هنری/شخص چی طور خواهد بود؟ آنها دوست دارند چی طور باشد؟

نکته: *به طرز گپ زدن مردم درباره آنچه در محله آنها منحصر به فرد است توجه کنید.*

فعالیت گزینه 2#: هنر، فرهنگ و خلاقیت در جامعه ما به چه معناست؟

از اشتراک کنندگان بخواهید محله خود را ترسیم یا تشریح کنند و در آینده یا منحیث یک چیز دیگر به آن فکر کنند...

1. اگر جامعه/محله ما یک اثر هنری بود، چه چیزی بود؟ چرا؟
2. حال و هوای محله را به لسان موزیک چی طور توصیف می‌کنید؟ (رپ، کانتری، راک، مستقل) چرا؟
3. با نگاهی به آینده، می‌خواهیم جامعه/محله ما با چه چیزی شناخته شود؟

مکالمات اجتماعی شهر خلاق
خلص نکات

تاریخ مباحثه: _____

مکان (کود پستی را شامل کنید): _____

رابط اصلی: _____

رابط همکار (در صورت وجود): _____

سازمان (در صورت وجود): _____

تعداد اشخاص که اشتراک کردند: _____

تشریح اشخاص که اشتراک کردند:

_____

_____

_____

_____

یادداشت برداشتن:

- به موضوعات و مفکوره‌های کلیدی گوش دهید
- لطفاً هر نقل قول عالی را که می‌شنوید ثبت کنید!
- در صورت شنیدن جوابات مشابه از چند عضو/یا گروپ، به آن توجه داشته باشید - (یعنی همه اعضا موافقند که جامعه واقعاً به این مساعی پلان گذاری ضرورت دارد).
- اگر فکر می‌کنید افرادی هستند که پس از جلسه به جلسه تعاقب ضرورت دارند، به آن توجه داشته باشید.

ارسال محتوا

- نوت‌ها باید در Word یا Google Docs ریکارد شوند
- همه نوت‌ها و عکس‌ها می‌توانند به این آدرس ایمیل شوند linda@culturalplanning.com

خلص نکات: (لطفاً از عبارات کوتاه و بولت پوینت استفاده کنید)

- فضاها/مکان‌ها/یا فعالیت‌های هنری و فرهنگی ارزشمند

- در شهرهای دیگری آنچه را می‌خواهید در سن‌دیه‌گو ببینید، تجربه کنید
- آینده هنری و فرهنگی چی طور است
- 2-3 اولویت اصلی
- مفکوره‌ها/افکار بیشتر:
- نقل قول عالی:

من زندگی می‌کنم در:

شهر سن‌دیه‌گو
کانتی سن‌دیه‌گو
جایی دیگر
شهری که در آن زندگی می‌کنم:

_____

جنسیت خود را چی طور معرفی می‌کنید؟ لطفاً همه موارد قابل اعمال را حلقه کنید.
مرد با گسترده جنسیتی
تراجنسیتی مرد
ترنس زن
ترنس زن با دو روحیه
تصمیم نگرفته‌ام و/یا مورد سوال است.
ترجیح می‌دهم تا افشا نکنم.
ترجیح می‌دهم تا جنسیت خود را تشریح دهم:

_____

محدوده سن من است...
کمتر از 21
21 تا 34 ساله
35 تا 44 ساله
45 تا 54 ساله
55 تا 64 ساله
65 تا 74 ساله
75 ساله و بیشتر
ترجیح می‌دهم افشا نکنم.

کدام یک از موارد زیر هویت نژادی یا قومی شما را تشریح می‌دهد؟ لطفاً همه موارد قابل اعمال را انتخاب کنید.
آمریکایی سرخپوست یا بومی آلاسکا
آسیای شرقی
سیاه یا آفریقایی آمریکایی
لاتین یا هسپانوی
شرق میانه/شمال آفریقا
جنوب آسیا
بومی هاوایی یا سفید جزایر اقیانوس آرام
ترجیح می‌دهم تا افشا نکنم.
در فوق ذکر نشده است، لطفاً تشریح دهید:

_____

با تشکر از شما!!