

샌디에고 문화 계획



샌디에고는 창의적인 사람들과 가능성으로 활기를 띠고 있습니다. 우리는 함께 문화적 경험, 통찰력 및 관행을 공유하는 활기찬 커뮤니티를 형성합니다. 우리는 우리의 시와 국경 지역을 영감과 번영의 보다 공평한 장소로 발전기시기 위해

많은 전통, 생태 환경 및 창의적 자본의 힘을 포착하기 위한 문화 계획을 세우고 있습니다.

왜 문화 계획인가요? 왜 지금인가요?

샌디에고의 예술 및 문화 생태계는 비전과 영향력 면에서 중요하지만 팬데믹과 생활비 및 사업비 상승으로 인해 지속적인 도전에 직면하고 있습니다. 올바른 계획 수립을 통해, 우리의 창의 경제는 모든 산업과 시각 및 공연 예술, 영화 및 미디어 분야의 예술가들이 주도하는 미래의 성장과 성공의 원동력이 될 것입니다. 샌디에고 최초의 이 창의 도시 문화 계획은 예술과 문화를 샌디에고 시 정부의 우선 순위로 삼고, 창의성을 우리 생활의 중심에 둬으로써 미래를 알리고, 우리 모두를 위한 더 큰 기회와 지속 가능성을 촉진하게 될 것입니다.

문화 계획이란 무엇인가요?

문화 계획은 시 거주자와 더 광범위한 Cali-Baja 거대 지역의 이익을 위해 예술, 문화 및 창의성을 발전시키기 위한 종합적이고 장기적인 계획입니다. 이것은 포용적 듣기(inclusive listening), 대중 참여 및 샌디에고의 현재 상황과 기회에 대한 연구를 기반으로 합니다. 창의 도시 계획 과정은 2023년과 2024년 중에 시 전역에서 진행될 것입니다. 이는 샌디에고 시가 주도하고 Todd Gloria 시장이 옹호하고 있습니다. 샌디에고 시의 계획 결과물은 대중, 예술 및 문화 위원회 그리고 시 의회의 검토를 거쳐 시의회가 최종 계획을 채택하게 될 것입니다.

창조 도시의 목표는 무엇인가요?

- 샌디에고의 예술 및 문화의 상태를 종합적으로 평가한다 - *우리는 무엇을 기반으로 하고 있는가? 성공 요소는 무엇인가? 도전 과제는 무엇인가?*
- 샌디에고 주민들이 포용적인 공공 참여를 통해 자신들의 창의적인 삶을 위해 무엇을 구상하고 있는지 듣는다 - *우리가 그것에 대해 바라는 바는 무엇인가?*
- 모든 샌디에고 주민들을 위한 문화적 형평성을 증진하다 - *거주자 및 방문객을 위한 예술 및 문화 체험에 대한 보다 큰 접근성을 어떻게 보장할 수 있는가?*
- 샌디에고의 예술 및 문화 부문을 지도하고 강화하기 위한 시의 전략적 프레임워크를 설정한다 - *거기에 도달하는 방법은 무엇인가?*
- 예술과 문화에 대한 시의 투자를 시의 목표 및 우선 순위에 맞춘다 - *예술과 문화는 저렴한 주택, 안전한 공공 장소, 경제 성장, 지속가능한 지역사회 및 이동성과 같은 분야의 개선을 어떻게 지원할 수 있는가?*

2022년 11월 -
2023년 5월
사전 계획 및 연구

2023년 6월 -
2023년 8월
듣기 및 참여

2023년 9월 -
2024년 2월
방향 설정

2024년 3월 -
2024년 9월
계획 개발

2024년 10월 -
2024년 11월
계획에 대한
공공 의견 수렴

2024년 12월 -
2025년 3월
수정 및 최종 계획

계획 과정을 주도하는
사람은 누구인가요?

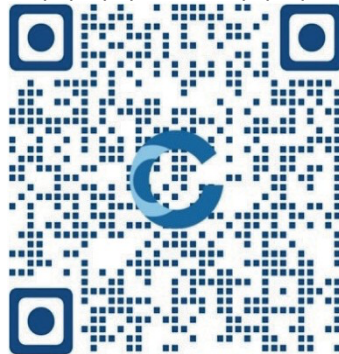
참여 방법

공개 참여 활동에는 다음이 포함됩니다:

- 창의 도시 포럼
- 시 전역에서의 공개 토론 팝업 (pop-up)
- DIY 지역사회 대화 툴킷
- 공개 설문조사

참여하세요! 참여 방법에 대한 자세한 내용은 창의 도시 웹사이트에서
확인하세요.

- 6월 및 7월에 개최되는 전 도시 창의 도시 포럼
- 공개 토론 팝업 (모든 시의회 선거구, 6월 및 7월)
- 지역사회 대화 (DIY 회의 툴킷, 6월 출시 예정)
- 공개 설문조사(7월에 개시)
- 업데이트 받기를 신청하고 시의 소셜 미디어 채널을 팔로우하세요
- 다른 사람들의 참여를 독려하세요
- 계획 초안을 검토하고 의견을 제시해 주세요
- 계획 채택을 옹호해 주세요



website
sdcreativecity.com
을 살펴보세요

소개

오늘, 우리는 여러분의 의견을 듣고자 합니다. 우리는 여러분의 지역사회를 특유하게 만드는 것이 무엇인지, 예술 및 문화 생활에 대해 여러분이 무엇을 중요하게 생각하는지, 여러분이 개선되거나 달라질 수 있다고 생각하는 것 또는 5년 후에 여러분이 보고 싶은 것이 무엇인지 알고자 합니다. 우리는 이 계획 과정의 구체적인 우선 순위가 무엇인지 알고자 합니다.

토론 질문 사항

소개: [방을 돌아다니며 모두에게 자기 소개를 부탁하고 “창의성을 어떻게 정의하십니까? “사시는 곳이 어떤 점이 마음에 드시는지요?” 라고 질문합니다. 아시는 분 두 분 정도에게 다음과 같은 간단한 예를 들어 시작하도록 합니다.

1. *당신의 이웃/지역사회에서 가장 소중한 예술 및 문화 공간/장소/또는 활동은 무엇인가요?*
2. *당신이 다른 시에서 보거나 경험한 것들 중에서 샌디에고에서 보고 싶은 것이 무엇인가요?*
3. *당신, 당신의 친구, 당신의 가족을 위해 예술과 문화의 미래가 어떤 모습이기를 원하시나요?*
4. *당신이 이 문화 계획을 개발하고 있었다면 이 계획이 해결/달성하기를 원하는 2-3 가지 우선 순위는 무엇인가요? 당신은 지역사회에서 무엇을 더 보기를 원하시나요?*
5. *우리가 당신에게 묻지 않은 것 중 공유하고 싶은 것이 있나요?*

가이드 및 팁

토론 진행자

토론 진행자는 사려 깊은 질문을 하고 모든 참가자 간의 대화를 중재하는 사람입니다. 토론 진행자는 생각, 아이디어 및 주제를 문서화할 책임이 있습니다. 메모, 사진 등을 작성하는 데 도움을 줄 공동 토론 진행자를 두는 것이 좋습니다.

토론 진행자 팁:

- 그룹에게 기밀성을 강조합니다 - 모든 데이터는 총제적으로만 보고 됩니다
(개인에게 귀속되는 데이터는 없음)
- 항상 개개인의 의견을 존중합니다.
- 다르고 다양한 관점과 아이디어를 구하고 장려합니다
- 그룹이 의미를 함께 구축하도록 격려합니다
- 그룹 의견 및 아이디어를 참조하여 대화를 계속합니다
- 그룹 참여 85%, 토론 진행자 참여 15%

그룹 크기 및 토론 시간

최소 4-5명, 20명 이하의 그룹을 모으도록 합니다. 하지만 모든 크기의 그룹이 이 프로세스에 대해 사려 깊은 대화를 나누는 것이 중요합니다. 토론은 보통 30 - 60분 정도 진행됩니다.

자료

1. 로그인 시트
2. 토론 가이드/샘플 활동
3. 계획 프로세스 요약 유인물

다음 사항을 명심합니다....

~ 각 회의는 조금씩 다를 수 있습니다.. 어떤 그룹은 긴 토론을 하고 싶어할 수도 있고, 어떤 그룹은 시간이 더 시간에 쫓길 수도 있습니다.

~ 토론 가이드는 말 그대로 가이드입니다. 자신의 목소리와 스타일에 맞출 수 있습니다.

~ 대화는 가이드에 나와 있는 특정 영역에서 벗어날 수도 있습니다. 대화가 여전히 예술 및 문화,

회의 과정:

- 소개
- 계획 과정 문서 배포
- 토론 및 캐묻기
 - 질문을 소개하고 대화가 순소롭게 진행되도록 자신의 예나 이야기를 합니다.
 - 답변이 모호한 경우 캐묻기 및 후속 질문을 사용합니다.

메모하기:

- 주요 주제 및 아이디어를 청취합니다
- 들은 훌륭한 인용문을 문서화합니다!
- 여러 구성원/또는 그룹으로부터 유사한 답변을 듣는 경우 기록합니다 – (즉, 모든 구성원은 이 계획 프로세스가 달성해야 하는 **한** 가지가 있다는 것에 동의합니다).
- 회의 후 후속 질문이 필요한 개인이 있다고 생각되는 경우 기록합니다.

자료 제출

- 메모는 Word 또는 Google Docs으로 기록해야 합니다.
- 모든 메모 및 사진은 이메일로 linda@culturalplanning.com으로 보낼 수 있습니다.

지역사회 샘플 활동

목표: 이러한 연습은 여러분의 이웃이나 지역사회에서 창의성, 예술 및 문화가 의미하는 바를 이끌어 내는 것을 목표로 합니다. 여러분은 때때로 대화에서 드러나지 않는 상충되는 의미를 많이 발견하게 될 것입니다. 여러분은 이러한 연습을 대화의 시작, 자신만의 게임을 만들기 위한 영감 또는 필요에 따라 조정할 수 있는 프레임워크로 사용할 수 있습니다.

활동 옵션 #1: 내 이웃/지역사회 또는 집단을 생각할 때, 우리는 누구인가?

사람들에게 1) 지역의 문화나 창의성을 나타내는 지역의 장소 또는 2) 이웃에 있는 예술 작품, 또는 3) 이웃에서 잘 알려진 사람을 선택하고 그들에게 해당 장소/예술 작품/사람의 역사를 쓰고/그리고/설명하게 합니다. 그런 다음 모든 사람이 공유합니다. 그들이 역사를 모르는 경우, 그들은 그것을 만들 수 있습니다.

사람들에게 구체적인 질문을 합니다, 예를 들어:

- 그 장소는 무엇에 사용되었으며 지금은 무엇을 위해 사용되나요?/그 예술 작품은 언제, 왜 제작되었나요?/그 사람의 인생사는 무엇인가요?
- 그 장소/예술 작품/사람이 이 지역사회에서 왜 그렇게 중요한가요?
- 그 장소/예술 작품/사람이 창의성을 대표하는 이유는 무엇인가요?
- 이 장소/예술 작품/사람이 당신의 지역사회 전체를 어떻게 대표하나요?
- 이 장소/예술 작품/사람의 미래는 어떤 모습일까요? 그들은 그것이 어떻게 되기를 원하나요?

팁: 사람들이 자신들의 이웃의 독특한 점에 대해 이야기 하는 방식에 주의를 기울입니다.

활동 옵션 #2: 우리 지역사회에서 예술, 문화 및 창의성은 무엇을 의미하나요?

참가자들에게 자신의 이웃을 그리거나 묘사하고 미래에 또는 다른 것에 관해 생각하도록 요청합니다.

1. 만약 우리 지역사회/이웃이 하나의 예술 작품이라면, 그것은 무엇일까요? 그 이유는?
2. 당신은 음악의 관점에서 이웃의 분위기/비트를 어떻게 설명하시겠습니까?(랩, 컨트리, 록, 인디) 그 이유는?
3. 미래를 내다볼 때 우리 지역사회/이웃이 무엇으로 알려지기를 원하시나요?

창의 도시 지역사회 대화
메모 요약

토론 날짜: _____

장소 (우편번호 포함): _____

리드 회의 진행자: _____

공동 회의 진행자 (있는 경우): _____

조직 (있는 경우): _____

참석자 #: _____

참석자에 대한 설명:

메모하기:

- 주요 주제 및 아이디어를 청취합니다
- 들은 훌륭한 인용문을 문서화합니다!
- 여러 구성원/또는 그룹으로부터 유사한 답변을 듣는 경우 기록합니다 – (즉, 모든 구성원은 이 계획 프로세스가 달성해야 하는 **한** 가지가 있다는 것에 동의합니다).
- 회의 후 후속 질문이 필요한 개인이 있다고 생각되는 경우 기록합니다.

자료 제출

- 메모는 Word 또는 Google Docs 으로 기록해야 합니다.
- 모든 메모 및 사진은 이메일로 linda@culturalplanning.com 으로 보낼 수 있습니다

메모 요약: (간단한 설명과 글머리 기호를 사용하십시오)

- 소중한 예술 및 문화 공간/장소/또는 활동
- 샌디에고에서 보고 싶은 다른 도시에서의 경험
- 예술과 문화의 미래 모습
- 상위 2-3 개 우선 순위
- 추가 아이디어/생각
- 훌륭한 인용구:

제가 살고 있는 곳은:

샌디에고 시

샌디에고 카운티

다른 곳

제가 사는 도시는:

귀하는 귀하의 성별을 어떻게

식별하십니까? 해당되는 모든 항목에

동그라미를 치십시오.

포괄적 성별의 남성

성전환자

성전환 남성

성전환 여성

양성을 가진

여성

저는 결정을 내리지 못했습니다

및/또는 의문을 갖고 있습니다 저는

공개하지 않는 것을 선호합니다.

저는 저의 성별을 설명하는 것을

선호합니다:

제 연령대는... 21세 미만

21 - 34 세

35 - 44 세

45 - 54 세

55 - 64 세

65 - 74 세

75세 이상이며 공개하지

않는 것을 선호합니다.

다음 중 귀하의 인종 또는 민족 정체성을

설명하는 것은 어느 것입니까? 해당 되는 모든

항목을 선택하십시오.

아메리칸 인디언 또는 알래스카

원주민 동아시아인

흑인 또는 아프리카계 미국인

라틴계 또는 히스패닉계

중동/북아프리카인

남아시아인

하와이 원주민 또는 태평양 섬주민

백인

저는 공개하지 않는 것을 선호합니다

위에 열거되지 않는 경우 설명하십시오:

감사합니다!!



로그인 시트

[illegible]