Plan Cultural de San Diego



San Diego cuenta con personas creativas y posibilidades. Juntos formamos una comunidad vibrante de experiencias, conocimientos y prácticas culturales compartidas. Estamos elaborando un plan cultural que aproveche el poder de nuestras numerosas tradiciones, ecologías y capital creativo

para impulsar nuestra ciudad y nuestra región transfronteriza como un lugar más equitativo de inspiración y prosperidad.

Los ecosistemas artísticos y culturales de San Diego son vitales en su visión e impacto, pero enfrentan desafíos continuos derivados de la pandemia y el aumento del costo de vida y el hacer negocio. Implementado el plan correcto, nuestra economía creativa impulsará nuestro crecimiento y futuros éxitos, liderados por los creativos en todas las industrias y artistas de las artes visuales y escénicas, el cine y los medios. El plan cultural Creative City – el primero de San Diego – alineará las artes y la cultura con las prioridades del gobierno de la Ciudad de San Diego, informará de un futuro creativo en el centro de nuestro sustento y fomentará mayores oportunidades y sostenibilidad para todos nosotros.

Un plan cultural es un plan integral a largo plazo para promover las artes, la cultura y la creatividad en beneficio de los habitantes de la ciudad y de la megarregión Cali-Baja. Se basa en la escucha inclusiva, la participación pública y la investigación de las condiciones y oportunidades actuales en San Diego. El proceso de planificación de Creative City se llevará a cabo en toda la ciudad durante 2023 y 2024. Está dirigido por la Ciudad de San Diego e impulsado por el Alcalde Todd Gloria. El plan resultante para la Ciudad de San Diego será revisado por el público, la Comisión de Artes y Cultura y el Concejo Municipal, lo que llevará a adoptar el plan final por parte del Concejo.

- Evaluar exhaustivamente el estado de las artes y la cultura de San Diego ¿sobre qué nos basamos? ¿Cuáles son los logros? ¿Cuáles son los desafíos?
- Escuchar la visión de los habitantes de San Diego sobre su vida creativa a través de la participación pública– ¿en qué queremos convertirnos?
- Fomentar la equidad cultural para todos los habitantes de San Diego- ¿cómo garantizar un mayor acceso a las experiencias artísticas y culturales para residentes y visitantes?
- Establecer un marco estratégico municipal para orientar y reforzar los sectores artístico y cultural de San Diego ¿cómo llegamos a eso??
- Adecuar las inversiones municipales en arte y cultura a los objetivos y prioridades de la ciudad- ¿cómo pueden el arte y la cultura apoyar mejoras en ámbitos como la vivienda asequible, los espacios públicos seguros, el crecimiento económico, las comunidades sostenibles y la movilidad?

¿Por qué un plan cultural? ¿Por qué ahora?

¿Qué es un plan cultural?

¿Cuáles son los objetivos de Creative City?



Noviembre 2022 -Mayo 2023 Planificación e

investigación

previas

Junio 2023-Agosto 2023

Escuchar y participar Septiembre 2023-Febrero 2024

> Nuevas direcciones

Marzo 2024-Septiembre 2024

Desarrollo del plan

Octubre 2024-Noviembre 2024

> Opinión pública sobre el plan

Diciembre 2024-Marzo 2025

Revisión y plan definitivo

¿Quién dirige el proceso de planificación?

Formas de participar.

Este esfuerzo está dirigido por la ciudad de San Diego en colaboración con un equipo de planificación cultural contratado para guiar un proceso estratégico que aborde nuestros puntos fuertes, necesidades y prioridades únicos.

Las actividades de participación pública incluirán:

- Creative City Forums
- Ventanas emergentes de discusión pública en toda la ciudad
- Kits de herramientas de conversación comunitaria de bricolaje
- Encuesta pública

¡Aparte su lugar! Consulte el sitio web de Creative City para saber cómo participar.

- All-city Creative City Forums en junio y julio
- Ventanas emergentes de discusión pública (en todos los distritos del consejo, junio y julio)
- Conversaciones comunitarias (kits de herramientas para reuniones de bricolaje, disponibles en junio)
- Encuesta pública (abre en julio)
- Regístrese para recibir actualizaciones y siga los canales de redes sociales de la Ciudad
- Anime a otros a participar
- Revise y comente en el borrador del plan
- Abogue por la adopción del plan

Escanear sitio web sdcreativecity.com





Introducción

Hoy, queremos escucharlos a ustedes. Nos gustaría entender qué hace que su comunidad sea única, qué valora sobre su arte y su vida cultural y qué piensa que se puede mejorar o ser diferente, o qué le gustaría ver en cinco años. Queremos entender qué prioridades en particular tiene la comunidad para este proceso de planeamiento.

Preguntas para la conversación

Presentaciones: [Pida que los asistentes en la sala se presenten unos a otros "¿cómo define la creatividad?" "¿qué ama de dónde vive?" Pida que un par de personas comiencen, alguien que usted sepa que puede dar ejemplos sencillos...

- 1. ¿Cuáles son los espacios/lugares/actividades culturales y artísticas más preciados en su vecindario/comunidad?
- 2. ¿Qué ha visto o experimentado en otras ciudades que le gustaría ver en San Diego?
- 3. ¿Cómo quisiera que sea el futuro de las artes y la cultura- para usted, sus amigos, su familia?
- 4. Si estuviera desarrollando este plan cultural, ¿cuáles serían las 2 o 3 prioridades principales que le gustaría que el plan aborde/logre? ¿Qué más quisiera ver en tu comunidad?
- 5. ¿Hay algo sobre lo que no le hayamos preguntado que le gustaría compartir



Pautas y consejos

El facilitador

El facilitador será la persona haciendo preguntas consideradas y moderando la conversación entre todos los participantes. El facilitador es responsable de documentar los pensamientos, ideas y temas de la conversación. Lo mejor es tener un co-facilitador para ayudar a tomar notas, fotos, etc.

Consejos para el facilitador:

- Enfatice la confidencialidad en el grupo todos los datos se reportan solo en el agregado (ningún dato se atribuye a un individuo)
- Respete siempre la opinión de cada persona
- Invite y anime varias perspectivas e ideas diferentes
- Anime al grupo a crear significado juntos
- Haga referencia a los comentarios e ideas del grupo para continuar la conversación
- Participación del grupo 85%, participación del facilitador 15%

Tamaño y duración del grupo

Trate de reunir un grupo de al menos 4-5 pero de no más de 20 personas. Aunque cualquier grupo, sin importar el tamaño, es valioso si contribuye un diálogo cuidadoso acerca de este proceso. Las conversaciones duran normalmente 30-60 minutos.

Materiales

- 1. Hoja de registro
- 2. Pautas para la conversación/guía de actividades
- 3. Folleto del resumen del proceso de planificación

Por favor, tenga en cuenta...

- que cada reunión puede ser un poco diferente. Algunos grupos pueden estar más dispuestos a tener conversaciones largas, y algunos pueden tener más prisa.
- las pautas para la conversación no son más que eso pautas. Siéntase con toda libertad de personalizar su propia voz y estilo.



- la conversación se puede desviar de las áreas específicas enumeradas en la guía. Esto está muy bien si se sigue hablando de arte y cultura y desarrollo económico. La mayoría de los momentos eureka! surgen de la comunidad.

Proceso de la reunión:

- Introducción
- Documento de planeamiento del proceso para repartir.
- Conversación y sondeos
 - Presente la pregunta y dé tal vez su propio ejemplo o cuente su historia para que comience la conversación.
 - Utilice preguntas para sondear y dar seguimiento si las respuestas son vagas.

Toma de notas:

- Escuche los temas e ideas clave
- Por favor, documente cualquier buen comentario que escuche.
- Observe si está escuchando respuestas similares de múltiples miembros/ o grupos (como si todos los miembros están de acuerdo en que hay UNA cosa que la comunidad realmente necesita de este trabajo de planificación).
- Observe si hay alguna persona que merece un seguimiento después de la reunión.

Envio de materiales

- Las notas deberían registrarse en Word o Google Docs
- Todas las notas y fotos se pueden enviar por correo electrónico a linda@culturalplanning.com.



Muestra de actividades comunitarias

META: estos ejercicios tienen la intención de preguntar qué significa la creatividad, el arte y la cultura en su vecindario o en su comunidad. Probablemente encontrará muchos significados, a veces contradictorios que no surgen en las conversaciones. Puede utilizar estos ejercicios para comenzar la conversación, como inspiración para crear sus propios juegos, o como una estructura que puede modificar según lo necesite.

Opción de actividad nº1: Pensando en mi vecindario/comunidad o grupo, ¿quiénes somos? Pida a las personas que elijan 1) un lugar en su comunidad que represente la cultura o la creatividad de su comunidad, o 2) una obra de arte en su vecindario, o 3) una persona muy conocida del vecindario y pida que escriban/dibujen/representen la historia de ese lugar/obra de arte/persona. Después todos comparten. Si no conocen la historia, se la pueden inventar.

Haga preguntas específicas, por ejemplo:

- ¿Para qué se utilizaba aquel lugar y para qué se utiliza ahora?/¿Cuándo se creó la obra y por qué?/¿Cuál es la historia de la persona?
- ¿Por qué es esta persona/obra de arte/ tan importante para esta comunidad?
- ¿Por qué representa la creatividad el lugar/obra de arte/persona?
- ¿Cómo representa este lugar/obra de arte/persona su comunidad en general?
- ¿Cómo se ve el futuro para este lugar/obra de arte/persona? ¿Qué quieren ser?

Consejo: Preste atención a cómo hablan las personas sobre lo que es único en su vecindario.

Opción de actividad nº2: ¿Qué significan el arte, la cultura y la creatividad para nuestra comunidad? Pida que los participantes dibujen o describan su vecindario y piensen en él en el futuro o como algo diferente...

- 1. Si su comunidad/vecindario fuera una obra de arte, ¿qué sería? ¿Por qué?
- ¿Cómo describiría la vibración/ritmo en términos musicales? (rap, country, rock, indie)
 ¿Por qué?
- 3. Mirando hacia el futuro, ¿por qué queremos que sea conocida nuestra comunidad/vecindario?



Conversación comunitaria sobre nuestro futuro creativo Resumen de las notas

Fecha de la conversación:	
Ubicación (incluya el código postal):	
Facilitador principal:	
Co-facilitador (si lo hubo):	
Organización (si corresponde):	
N° de personas que asistieron:	
Descripción de las personas que asistieron:	

Toma de notas:

- Escuche los temas e ideas clave
- Por favor, documente cualquier buen comentario que escuche.
- Observe si escucha respuestas similares de varios miembros/ o grupos (como si todos los miembros están de acuerdo en que hay UNA cosa que la comunidad realmente necesita de este trabajo de planificación).
- Observe si hay alguna persona que merece un seguimiento después de la reunión.

Envio de materiales

Las notas deberían registrarse en Word o Google Docs



Todas las notas y fotos se pueden enviar por correo electrónico <u>a</u> <u>linda@culturalplanning.com</u>

RESUMEN DE NOTAS: (Por favor, utilice declaraciones breves y apartados)

- Espacios/lugares/o actividades culturales y artes atesoradas
- Experiencia en otras ciudades que quieras ver desde San Diego
- · Cómo se ve el futuro de las artes y la cultura
- 2 a 3 prioridades principales
- Ideas/Pensamientos Adicionales:
- Grandes Frases:



Hoja de registro

Nombre	Apellido	Organización	Correo electrónico



Hoja de registro

Nombre	Apellido	Organización	Correo electrónico



Vivo en:

Ciudad de San
Diego San Diego,
Condado Elsewhere
La ciudad donde vivo es:

¿Cómo identifica su género? Marque con un círculo TODO lo que corresponda.

Género expansivo

Hombre

Transgénero

Trans hombre

Trans mujer

Mujer Dos

Espíritus

Estoy indeciso y/o dudoso. Prefiero no

revelarlo.

Prefiero describir mi género:

Mi rango de edad es...

Menor de 21 años

21 a 34 años

35 a 44 años

45 a 54 años

55 a 64 años

65 a 74 años

75 años o más Prefiero

no revelarlo.

¿Cuál de las siguientes opciones describe su identidad racial o étnica? Por favor, seleccione

TODOS los que correspondan.

Indio americano o nativo de Alaska

Asiático oriental

Negro o afroamericano Latino o

Hispano

Oriente Medio/Norte de África

Sudeste asiático

Nativo de Hawai o de las islas del

Pacífico Blanco

Prefiero no revelarlo.

Si no aparece en la lista, por favor descríbalo:

¡¡Gracias!!