



creativecity

Creative City (شهر خلاق) سن دیگو
چارچوب طرح فرهنگی

چرا طرح فرهنگی؟ چرا در این زمان؟

سن‌دیگو با وجود افراد خلاق و فرصت‌ها زنده است. ما با هم یک جامعه پر جنب و جوش متشکل از تجربیات، بینش و اقدامات فرهنگی مشترک را تشکیل می‌دهیم. ما در حال تدوین یک طرح فرهنگی هستیم تا از قدرت سنت‌های بسیار، بوم‌شناسی‌ها و سرمایه خلاق خود بهره ببریم تا شهر و منطقه فرامرزی خود را به‌عنوان مکانی عادلانه‌تر برای الهام‌بخشی و شکوفایی به جلو سوق دهیم.

هنرها و اکوسیستم‌های فرهنگی سن‌دیگو در چشم‌انداز و تأثیرشان حیاتی هستند، اما با چالش‌های مداوم ناشی از هم‌گیری و افزایش هزینه‌های زندگی و کسب‌وکار مواجه شده‌اند. با برنامه‌ریزی صحیح، اقتصاد خلاق ما به رشد و موفقیت آینده ما کمک می‌کند، که توسط افراد خلاق هر صنعت و هنرمندان هنرهای تجسمی و نمایشی، فیلم و رسانه هدایت می‌شود. طرح فرهنگی **Creative City** - اولین طرح سن‌دیگو - هنر و فرهنگ را با اولویت‌های دولت شهر سن‌دیگو در یک راستا قرار می‌دهد، آینده ای را رقم می‌زند که در آن خلاقیت در مرکز زندگی ما قرار دارد و فرصت‌ها و همبستگی بیشتری را برای همه ما ایجاد می‌کند.

طرح فرهنگی یک برنامه جامع و بلندمدت برای پیشبرد هنر، فرهنگ و خلاقیت به نفع ساکنان شهر و همچنین ساکنان منطقه بزرگ کلان شهری و ملیت‌های متعددی است که این منطقه را خانه خود می‌نامند. این طرح بر اساس گوش دادن فراگیر، مشارکت عمومی و تحقیق در مورد شرایط و فرصت‌های فعلی در سن‌دیگو است. فرآیند برنامه‌ریزی **Creative City** در طول سال‌های 2023 و 2024 در سطح شهر انجام خواهد شد. این طرح توسط شهر سن‌دیگو اجرا می‌شود و مورد حمایت شهردار تاد گلوریا (Mayor Todd) قرار می‌گیرد. طرح حاصل برای شهر سن‌دیگو توسط عموم مردم، کمیسیون هنر و فرهنگ و شورای شهر بررسی خواهد شد و منجر به تصویب طرح نهایی توسط شورا خواهد شد.

طرح فرهنگی چیست؟

Creative City دارای اهداف خاصی است که متناسب با شهر سن‌دیگو است، از جمله:

- ارزیابی وضعیت هنر و فرهنگ سن‌دیگو به طور جامع - بر چه مبنایی اقدام می‌کنیم؟ موفقیت‌ها شامل چه مواردی است؟ چه چالش‌هایی وجود دارد؟
- گوش دادن به صدای ساکنین سن‌دیگو گوش از طریق مشارکت عمومی فراگیر تا ببیند آنها برای زندگی خلاقانه خود چه ذهنیتی دارند - ما می‌خواهیم چه نتیجه‌ای حاصل شود؟
- پیشبرد عدالت فرهنگی برای تمام ساکنین سن‌دیگو - چگونه دسترسی بیشتر به هنر و تجارب فرهنگی را برای ساکنان و بازدیدکنندگان تضمین کنیم؟
- تعیین یک چارچوب استراتژیک شهری برای هدایت و تقویت بخش‌های هنری و فرهنگی سن‌دیگو - چگونه به آن دست یابیم؟
- همسو کردن سرمایه‌گذاری‌های شهر در زمینه هنری و فرهنگی با اهداف و اولویت‌های شهر - چگونه هنر و فرهنگ می‌توانند از بهبود در زمینه‌هایی مانند مسکن ارزان قیمت، فضاها عمومی امن، رشد اقتصادی، جوامع پایدار و تحرک حمایت کنند؟

Creative City اهداف دیگری برای این طرح دارد که عبارتند از:

- گوش دادن به جوامع و افراد - ذینفعان بخش خلاق، ساکنان، جوانان، سالمندان و غیره.
- فراگیر بودن در فرآیند برنامه‌ریزی و مشارکت فعال با صداها و تنوع جمعیتی سن‌دیگو.
- پرورش تجربه، خلاقیت و تعالی در هنر.

اهداف Creative City چیست؟



• تقویت موقعیت منحصر به فرد سن‌دیگو به عنوان یک شهر مرزی با روابط دو ملیتی و تأثیرگذاری.

• شناسایی گزینه‌های تامین مالی، منابع و استراتژی‌های پایداری در بخش هنر و فرهنگ.

• توسعه استراتژی‌هایی برای اولویت‌بندی سرمایه‌گذاری‌ها در تأسیسات فرهنگی و استفاده از آنها برای دستیابی به اهداف شهری مانند عدالت و توسعه نیروی کار خلاق.

• توسعه یک استراتژی اجرایی اولویت‌بندی شده و مرحله‌ای برای طرح.

چه کسی سرپرستی فرآیند برنامه ریزی را بر عهده دارد؟

این اقدام توسط شهر سن‌دیگو با مشارکت یک تیم برنامه‌ریزی فرهنگی صورت می‌گیرد که برای هدایت یک فرآیند استراتژیک برای پرداختن به نقاط قوت، نیازها و اولویت‌های منحصر به فرد ما همکاری می‌کنند.

شهر سن‌دیگو

• کارکنان کلیدی پروژه: بخش Arts and Culture (هنر و فرهنگ) فرآیند برنامه‌ریزی را با همکاری شرکای بخش و تیم شهردار مدیریت می‌کند.

• کمیسیون فرهنگ و هنر: این نهاد مشورتی در فرآیند برنامه‌ریزی شرکت خواهد کرد و در نهایت توصیه‌هایی را در خصوص تصویب طرح به شهردار و شورای شهر ارائه خواهد کرد.

تیم برنامه‌ریزی فرهنگی

• گروه برنامه‌ریزی فرهنگی: CPG یک شرکت ملی متخصص در توسعه طرح‌های هنری فرهنگی برای شهرها و کانتی‌ها با توانمندی‌های تفکر جامعه و مدیریت فرآیند پروژه است. رویکرد نظری CPG برای برنامه‌ریزی، جوامع را به سمت کشف و توسعه دارایی‌های فرهنگی ذاتی هدایت می‌کند که به داستان منحصر به فرد آنها جان می‌بخشد.

شرکای تیم

برای کمک به مدیریت فرآیند استراتژیک، CPG با شرکای تیم همکاری می‌کند از جمله:

Casa Familiar •

The Arts at Work •

DRMTM •

Webb Management •

هنرمند/تسهیل‌گر سن‌دیگو •

فرآیند برنامه‌ریزی:

• با استفاده از فرصت‌های متعدد برای مشارکت، بخش وسیعی از ساکنان سن‌دیگو را درگیر می‌کند.

• بخش‌های هنری، فرهنگی و خلاق سن‌دیگو را درگیر می‌کند.

فرآیند مشارکت عمومی

نوامبر 2022 -
مه 2023

برنامه‌ریزی
اولیه و تحقیق

ژوئن 2023 -
اگوست 2023

گوش دادن و
مشارکت

سپتامبر 2023 -
فوریه 2024

مسیرهای در
حال ظهور

مارس 2024 -
سپتامبر 2024

توسعه طرح

اکتبر 2024 -
نوامبر 2024

داده‌های عمومی
درباره طرح

دسامبر 2024 -
مارس 2025

بازنگری
و طرح نهایی

• با توجه ویژه به گروه‌های دارای نماینده اندک، از مشارکت فراگیر که منعکس‌کننده شهر است، اطمینان حاصل می‌کند.

• با مردم در جایی که هستند ملاقات می‌کند. از طریق شرکای محلی، اعتماد رهبران و گروه‌های اجتماعی را جلب می‌کند.

• اطمینان حاصل می‌کند که تمام مشارکت‌ها معنادار و آگاهانه است، به داستان‌ها و اولویت‌ها گوش می‌دهد تا برنامه‌ای عادلانه داشته باشد.

فعالیت‌های مشارکت عمومی شامل موارد زیر خواهد بود:

- انجمن‌های Creative City
- پای‌آب‌های گفتگوی عمومی در سراسر شهر
- جعبه ابزار گفتگوی اجتماعی DIY
- نظرسنجی عمومی
- گروه‌های گفتگوی هدفمند با بخش‌های هنری، فرهنگی و خلاق
- گفتگوهای مبتنی بر موضوع
- مصاحبه‌ها

تحقیق تکمیلی:

- تجزیه و تحلیل جمعیت‌شناختی و جمعیت
- ارزیابی برنامه‌های فرهنگی و هنری شهر
- بررسی ابتکارات پژوهشی و شهری در خصوص برابری فرهنگی، اقتصاد خلاق و گردشگری فرهنگی
- ارزیابی امکانات فرهنگی متعلق به شهر
- تحقیق در مورد منابع مالی برای هنر و فرهنگ

شما هم شمارکت کنید! برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد نحوه مشارکت، وبسایت **Creative City** را بررسی کنید.

راه‌های مشارکت

- انجمن‌های Creative City در ژوئن و ژوئیه
- پای‌آب‌های بحث عمومی (در تمام مناطق شورا، ژوئن و ژوئیه)
- گفتگوی اجتماعی (جعبه ابزار ملاقات DIY، موجود در ژوئن)
- نظرسنجی عمومی (در ژوئیه اجرا می‌شود)
- برای دریافت به‌روزرسانی‌ها ثبت‌نام کنید و کانال‌های رسانه‌های اجتماعی شهر را دنبال کنید
- دیگران را به مشارکت تشویق کنید
- پیش‌نویس طرح را بررسی و در مورد آن اظهار نظر کنید
- مدافع تصویب طرح باشید